



Camera di Commercio
Isernia

DETERMINAZIONE SEGRETARIALE N° 81 DEL 06/09/2013

Oggetto: Fondo Perequativo 2011-2012 - Progetto "Sportello del Turismo - Ponte tra la Camera di Commercio, Imprese e Territorio - Organizzazione evento di degustazione in occasione del Raduno del IV° Raggruppamento Alpini in Isernia il giorno 14.09.2013 - CIGZ29OB61E89.

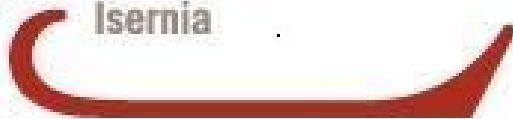
IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall' art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la nota del 6 agosto 2013 con la quale il Presidente dell'Associazione Nazionale Alpini, Sezione Molisana, nel comunicare che nei giorni 14 e 15 settembre 2013 si svolgerà ad Isernia il Raduno Nazionale delle Sezioni del IV° Raggruppamento dell'ANA (Associazione Nazionale degli Alpini), chiede la collaborazione dell'Ente camerale all'organizzazione di un evento di promozione per la degustazione di prodotti tipici locali;
- VISTA la deliberazione della Giunta camerale n. 42 del 12.08.2013 con cui l'organo esecutivo esprime parere favorevole alla richiesta, per una spesa presunta di € 2.500,00, demandando al Segretario Generale per l'esecuzione del provvedimento;
- VISTA la nota n. 6468 del 2.09.2013 con cui è stato richiesto all'Associazione Allevatori del Molise, struttura operante nell'ambito dell'Associazione di categoria della Coldiretti, di fornire un preventivo di spesa per la degustazione di prodotti tipici, ivi compreso l'allestimento degli stand, la manodopera per la preparazione, la cottura e la distribuzione dei prodotti;
- VISTA al nota n. 283 del 4.09.2013 con cui l'ARA Molise (Associazione Allevatori) fornisce un preventivo di spesa relativo a quanto sopra ed ammontante ad € 1.970,00 + IVA al 21%;
- CONSIDERATO che la Camera di Commercio è titolare del progetto del Fondo Perequativo 2011-2012 denominato "Sportello del Turismo – Ponte tra la Camera di Commercio, Imprese Turistiche e Territorio" progetto che tra i suoi obiettivi sostiene la crescita del "turismo culturale", inteso come quel turismo che dà al fruitore la possibilità di conoscere un territorio nella sua interezza, cogliendone a fondo le indennità che esso esprime attraverso i tanti elementi che lo compongono: bellezze turistiche, peculiarità artistiche e culturali, prodotti enogastronomici e artigianali;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)



Camera di Commercio
Isernia



- CHE, inoltre, tra le attività previste dal suddetto progetto, vi sono quelle inerenti la valorizzazione delle produzioni locali mediante la loro diffusione presso altre culture e abitudini alimentari;
- RITENUTO opportuno contribuire alla diffusione dei prodotti agroalimentari tipici del territorio mediante la loro diffusione presso una vasta platea di consumatori provenienti da tutta Italia;

d e t e r m i n a

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti;

- di organizzare, in ottemperanza alla decisione della Giunta camerale di cui alla deliberazione n. 42 del 12.08.2013, in occasione del IV° Raggruppamento dell'ANA (Associazione Nazionale degli Alpini) che si terrà in Isernia nei giorni 14 e 15 settembre 2013, una degustazione di prodotti tipici ;
- di affidare all'ARA (Associazione Allevatori del Molise) la fornitura di prodotti tipici, ivi compreso l'allestimento degli stand, la manodopera per la preparazione, la cottura e la distribuzione;
- di dare atto che la spesa, pari ad € 1.970,00 + IVA al 21% per € 413,70, per un totale di € 2.383,70 graverà sul progetto "Sportello del Turismo - Ponte tra la Camera di Commercio, Imprese e Territorio" a valere sul Fondo Perequativo 2011-2012, sul conto di costo 330030 CDR C300 del budget 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)

Originale firmato con firma autografa e conservato presso la CCIAA di
Isernia ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.Lgs n° 39 del 12/02/93