



Camera di Commercio
Isernia

DETERMINAZIONE SEGRETARIALE N° 76 DEL 08/08/2013

Oggetto: Progetto Fondo Perequativo 2011-2012: "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea" – Revisione della Convenzione per l'attuazione del Progetto "Dieta Mediterranea"

IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall' art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- -CONSIDERATO che la Camera di Commercio è titolare del progetto "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della Dieta Mediterranea" a valere sul F.P. 2011/2012, il cui obiettivo è quello di favorire la crescita del territorio provinciale con il suo patrimonio enogastronomico, attraverso il volano della Dieta Mediterranea, parte del patrimonio culturale, storico, sociale, territoriale e ambientale italiano da molti secoli ed è strettamente legato allo stile di vita dei popoli mediterranei nel corso di tutta la loro storia. Infatti i prodotti caratteristici della Dieta Mediterranea coincidono con i prodotti Made in Italy più significativi ed il loro peso economico all'interno della produzione agroalimentare nazionale è estremamente elevato; essa rappresenta uno stile di vita sostenibile basato sul consumare i prodotti tipici del territorio in momenti conviviali;
- CHE questo insieme unico di pratiche alimentari, conoscenze e competenze tradizionali, trasmesse di generazione in generazione, è stato ritenuto qualcosa di unico al mondo, che va salvaguardato e valorizzato, per cui il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere la Dieta Mediterranea e il territorio che ne esprime le eccellenze culturali, produttive e ambientali, attraverso la valorizzazione della gastronomia in chiave nutrizionale- salutistica;
- DATO ATTO che il prototipo del progetto in parola vede coinvolte molte Camere di Commercio e, in particolare, le Camere di Commercio di Matera, Campobasso, Frosinone, Isernia, La Spezia, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo e Terni;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)



- VISTA la Determinazione segretariale n. 30 del 09/04/2013 con la quale si è approvata la Convenzione per l'attuazione del suddetto progetto predisposta dalla Camera di Commercio di Matera in qualità di promotore del Centro Internazionale per gli studi e la cultura della Dieta Mediterranea e Capofila Internazionale del Progetto "Dieta Mediterranea", che prevedeva un contributo di € 16.000,00 per ogni Camera partecipante al progetto per la realizzazione di alcuni interventi promozionali comuni, quali:
 - a. Realizzazione con supporto di documentazione video dell' "Archivio della memoria e dei modi del fare";
 - b. Interventi di diffusione degli "Archivi della memoria e dei modi del fare", mediante realizzazione di Tour del Gusto;
 - c. Sperimentazione chimico-fisiche e merceologiche;
 - d. Progettazione strumenti e gestione indagini di customer.
- CONSIDERATO che la realizzazione con supporto video dell'"Archivio della memoria e dei modi di fare" deve necessariamente essere gestita ed organizzata presso ciascun territorio con la partecipazione attiva del sistema camerale locale in quanto conoscitore dei luoghi e delle persone;
- CHE, pertanto, questa Camera di Commercio ha chiesto apposito preventivo alla Voltornia Edizioni, specializzata in materia di produzioni video, al fine di realizzare il DVD sull' "Archivio della memoria";
- VISTA la revisione della Convenzione, che si allega alla presente, inviata dalla Camera di Commercio di Matera, che all'art. 1 lettera A prevede che ogni Camera partner si impegna a realizzare il proprio supporto video dell'"Archivio della memoria e dei modi di fare", e all'art. 4 prevede che le quote di contribuzione delle Camere vengono quantificate in € 12.500,00, invece di € 16.000,00, come nella precedente convenzione, in quanto le Camere partner si fanno carico della realizzazione del supporto video su citato;
- RITENUTO NECESSARIO condividere la revisione della precedente convenzione operata dalla Camera di Commercio di Matera;

d e t e r m i n a

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti;

- di accettare le modifiche all'art. 1 lettera A e all'art 4 della Convenzione, così come previste dalla Camera di Commercio di Matera;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)



- di approvare, conseguentemente, la revisione della suddetta Convenzione con le modifiche in essa riportate;
- di dare atto che la spesa per le attività previste in Convenzione, alle luce delle modifiche apportate, è pari ad € 12.500,00, somma che sarà versata alla Camera di Commercio di Matera, capofila del progetto, anziché € 16.000,00;
- di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento, pari ad € 12.500,00, graverà sul progetto "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea" a valere sul Fondo Perequativo 2011/2012, sul conto di costo 330030 CDR C 300 del budget 2013;
- di stabilire le seguenti modalità di pagamento:
 - il 70% di € 12.500,00 pari ad € 8.750,00 alla sottoscrizione della Convenzione modificata;
 - il restante 30% pari ad € 3.750,00 entro il 30 settembre 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)

Originale firmato con firma autografa e conservato presso la CCIAA di
Isernia ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.Lgs n° 39 del 12/02/93