



Camera di Commercio
Isernia

DETERMINAZIONE SEGRETARIALE N° 49 DEL 11/06/2013

Oggetto: Progetto Fondo Perequativo 2011-2012: "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea" - Valorizzazione del patrimonio autoctono della provincia - CIG N. Z370A53F6C - CUP: G59E13000070005.

IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall' art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione n. 37 del 02.07.2012 con la quale la Giunta, facendo seguito alla nota di Unioncamere relativa alla programmazione del Fondo di Perequazione 2011-2012 e ai relativi prototipi, decise di presentare n. 5 progetti a valere sul predetto Fondo;
- VISTA la nota del Segretario Generale di Unioncamere del 11.12.2012 con la quale si comunicava che l'Ufficio di Presidenza, nella riunione del 06 dicembre 2012, aveva approvato tutti i progetti presentati sul precitato Fondo Perequativo dalla Camera di Isernia, per un contributo complessivo pari ad € 286.128,00;
- VISTA la deliberazione di Giunta camerale n. 65 del 13.12.2012 con la quale si prende atto dell'approvazione dei suddetti progetti;
- VISTA la nota a firma dello scrivente n. Prot.2543 del 11.03.2013 con cui è stato comunicato all'Unione Italiana delle Camere di Commercio l'avvio delle attività dei progetti di cui in parola, con il relativo documento di programmazione delle attività, anche al fine di ricevere l'anticipazione pari al 50% del costo degli stessi;
- DATO ATTO che tra i progetti approvati rientra quello denominato "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea";

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)



- CONSIDERATO che obiettivo del progetto è quello di favorire la crescita del territorio provinciale con il suo patrimonio eno-gastronomico attraverso il volano della Dieta Mediterranea, parte del patrimonio culturale, storico, sociale, territoriale e ambientale italiano da molti secoli ed è strettamente legato allo stile di vita dei popoli mediterranei nel corso di tutta la loro storia. Infatti i prodotti caratteristici della Dieta Mediterranea coincidono con i prodotti Made in Italy più significativi ed il loro peso economico all'interno della produzione agroalimentare nazionale è estremamente elevato; essa rappresenta uno stile di vita sostenibile basato sul consumare i prodotti tipici del territorio in momenti conviviali;
- CHE questo insieme unico di pratiche alimentari, conoscenze e competenze tradizionali trasmesse di generazione in generazione, è stato ritenuto qualcosa di unico al mondo, che va salvaguardato e valorizzato, per cui il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere la Dieta Mediterranea e il territorio che ne esprime le eccellenze culturali, produttive e ambientali, attraverso la valorizzazione della gastronomia in chiave nutrizionale- salutistica;
- CONSIDERATO che nel nostro territorio stanno scomparendo alcuni prodotti tipici che si accompagnano alla tradizione culinaria quali la “cipolla di Isernia”;
- VISTO l'Accordo di Programma tra la Camera di Commercio, la Provincia di Isernia, il Comune di Isernia, l'Università degli studi del Molise e la Federazione Provinciale Coldiretti di Isernia per la definizione e l'attuazione di interventi di collaborazione finalizzati alla realizzazione di programmi di recupero, conservazione e valorizzazione delle risorse vegetali autoctone;
- CONSIDERATO che la Camera di Commercio, mediante il progetto sopra richiamato, intende valorizzare anche questi prodotti tipici del territorio, che ben si accompagnano alla “Dieta mediterranea”;
- VISTA la richiesta del Consorzio Regionale Molisano di Difesa (CO.RE.DI.MO.), struttura che opera in collaborazione con l'Assessorato Regionale alle Politiche Agricole e Forestali, per l'assistenza tecnico-pratico sull'intero territorio regionale per le necessità e i bisogni delle aziende del mondo agricolo, affinché la Camera di Commercio provveda ad acquistare un certo quantitativo di piantine della cipolla di Isernia dall'Azienda Lo.GI.CA. Verde s.r.l. di Monteroduni per consentire alle aziende agricole, ai coltivatori e cittadini interessati di procedere alla loro coltivazione al fine della valorizzazione, conservazione e diffusione di un prodotto in via di estinzione;



- RITENUTO che in tal modo la Camera di Commercio intende attuare interventi finalizzati alla realizzazione di programmi di recupero, conservazione e valorizzazione delle risorse vegetali autoctone, eccellenze produttive del nostro territorio e della dieta mediterranea;

d e t e r m i n a

Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti;

- di aderire alla richiesta del CO.RE.DI.MO, Sezione di Isernia, per l'acquisto presso l'azienda LO.GI.CA. Verde s.r.l. di Monteroduni (IS) di numero 80 cassette contenenti ognuna alcune centinaia di piantine di cipolla di Isernia, da distribuire alle aziende agricole, ai singoli coltivatori e ai cittadini che ne faranno richiesta per il recupero e la valorizzazione del suddetto prodotto vegetale autoctono del nostro territorio, il tutto per una spesa pari ad € 20,00 per ogni contenitore, per un totale di € 1.600,00 + IVA, per un totale di € 1.996,00;
- di dare atto che la spesa pari ad € 1.996,00 graverà sul progetto "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della Dieta Mediterranea" a valere sul Fondo di Perequazione 2011/2012 sul conto di costo 330030 C.D.R. C 300 del budget 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)

Originale firmato con firma autografa e conservato presso la CCIAA di
Isernia ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.Lgs n° 39 del 12/02/93