

FEBBRAIO '09

UNIONCAMERE NEWS
LA NEWSLETTER
DEL SISTEMA CAMERALE
MOLISANO



Unioncamere
Molise

Reg. Trib. Campobasso n° 620
del 06/11/2007
Direttore Responsabile: Lorella
PALLADINO
Direzione e Redazione:
Piazza della Vittoria, 1
86100 Campobasso
Tel.: 08744711 Fax:
087490034
newsletter@cb.camcom.it

IN QUESTO NUMERO

1. - [Obiettivi ed interventi 2008 del sistema camerale molisano](#)
2. - [Innovazione/E-Gov](#)
3. - [Servizi amministrativi per le imprese](#)
4. - [Regolazione del Mercato](#)
5. - [Comunicazione istituzionale](#)
6. - [Marketing Territoriale](#)
7. - [Internazionalizzazione](#)
8. - [L'Europa informa](#)

A questo numero hanno
collaborato:
Iole Barone, Giorgio Carozzi
Mascione, Dina Chirico, Gianni Ciao,
Annarita Cucci, Francesca Cuna,
Maria Rosaria D'Alessio, Ida Di
Caprio, Francesco Di Nucci,
Sorrentino Fatica, Davide Foschini,
Carmela Fusco, Gemma Laurelli,
Luca Marracino, Lorella Palladino,
Tiziana Pietrangelo, Francesco
Potena, Antonio Russo, Antonio
Santoro, Pasquale Santella,
Marianna Tartaglia, Angela Tucci,
Marco Zollo.

Realizzazione:
[Servizi Informativi CCIAA CB](#)

1. - OBIETTIVI ED INTERVENTI 2008 DEL SISTEMA CAMERALE MOLISANO

Linee strategiche ed operative, programmi ed interventi per l'anno 2009 del Sistema Camerale molisano

Nel sistema camerale molisano sono rappresentate tutte le categorie economiche: ciò rende possibile l'ascolto e l'analisi della realtà territoriale, punto di partenza per progettare percorsi di sviluppo coerenti con le aspettative del < sistema territorio >.

Per il 2009 il sistema camerale molisano si impegnerà a potenziare il proprio ruolo di promozione dello sviluppo economico e gestione di servizi sul territorio, sia attraverso iniziative dirette sia tramite la rete di contatti e relazioni interistituzionali create con gli altri stakeholder del territorio.

Inoltre il passaggio dal 2008 al 2009 segna il transito dalla vecchia alla nuova programmazione regionale e comunitaria, che accompagnerà il Molise fino al 2013. Una stagione che si preannuncia intensa per l'intero sistema camerale molisano chiamato a supportare il processo di crescita del territorio regionale attraverso una progettualità forte e condivisa, espressione dell'intero mondo imprenditoriale.

Queste, in sintesi, le attività del Sistema Camerale molisano per il 2009 a sostegno delle imprese e del territorio:

FINANZA E CREDITO

Promuovere efficacemente il potenziamento economico/sociale del territorio tramite il sostegno alle microimprese per tutto quanto concerne l'accesso al credito.

L'accesso al credito è uno dei problemi più importanti che le imprese, specialmente le PMI, si trovano ad affrontare e da cui dipende essenzialmente la loro sopravvivenza sul mercato. Il problema è tanto più sentito nella realtà economica molisana, caratterizzata da imprese di piccole dimensioni.

Iniziative:

Fondo di garanzia per lo sviluppo della microimprenditorialità, l'autoimpiego e l'innovazione: l'iniziativa vede coinvolta l'Amministrazione Provinciale di Campobasso e la Camera di Commercio di Campobasso.

Attraverso tale azione si intende agevolare l'accesso al credito da parte degli operatori economici operanti nel territorio della provincia di Campobasso, con l'obiettivo di favorire l'innovazione di processi produttivi, rivitalizzare l'imprenditorialità, specie dei giovani e delle donne, sostenere l'occupazione ed incentivare la popolazione a non abbandonare il territorio. Il fondo di garanzia, risultando di immediata e agevole realizzazione, consente di rispondere in modo agile e puntuale alle esigenze concrete dell'imprenditorialità locale. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

Progetto di microfinanza: l'iniziativa prevede attività di informazione e formazione, oltre che la creazione di un network di figure professionali dedicate. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

Consolidamento passività: l'azione è finalizzata alla conversione dell'esposizione debitoria a breve termine in esposizione a medio-lungo termine. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

Progetto "Servizi innovativi per la finanza e l'accesso al credito": si pone come obiettivo di favorire politiche di sviluppo e relazione tra il mondo imprenditoriale e quello bancario, che migliorino le condizioni di accesso al credito delle imprese, concentrandosi sul dialogo tra associazioni di categoria e banche per l'applicazione adeguata del rating e sul rafforzamento della cultura finanziaria d'impresa dei soggetti che possono accompagnare le imprese nell'accesso al credito. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Laboratori settoriali per l'applicazione del modello di rating e il monitoraggio delle condizioni di accesso al credito

delle PMI: sono tavoli tecnici di discussione e confronto nei quali le imprese e/o le loro associazioni di rappresentanza, raggruppate nei rispettivi settori d'attività, incontrano i rappresentanti delle banche per individuare percorsi e linee di prodotti/servizi dedicati agli specifici fabbisogni finanziari per settore d'impresa. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Microsito informativo sulla finanza e credito di impresa: è uno strumento di informazione e sensibilizzazione finalizzato a coinvolgere e responsabilizzare i soggetti interessati nel rapporto banca-impresa - banche, imprese e consorzi di garanzia fidi - sulle problematiche di accesso al credito e sulle nuove disposizioni di "Basilea2". Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Seminario formativo per le imprese, le associazioni di categoria e i consulenti/professionisti: per aggiornare le loro competenze sulle metodologie di accesso al credito in linea con i requisiti previsti nel nuovo Accordo di Basilea II. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INNOVAZIONE, QUALITÀ E TURISMO

Le iniziative sostengono le aziende che intendono implementare i sistemi di qualità, gestione ambientale, responsabilità sociale, certificazione etica. Altresì prevedono l'introduzione di tecnologie innovative che riducono all'interno e all'esterno dell'azienda l'impatto ambientale del processo produttivo in termini di emissioni d'aria, acqua, rifiuti, rumore e risparmio energetico. In particolare, su quest'ultimo tema, saranno attuati interventi di sostegno alle imprese per acquisire la certificazione energetica dei materiali.

Azioni strategiche:

Progetto ORSA: L'Osservatorio Regionale sulla Sicurezza Alimentare ha il compito di monitorare il territorio per quanto attiene alle tematiche della sicurezza alimentare (compresa la tracciabilità dei prodotti) ed ambientale (facendo ricorso anche a check-up mirati). Le produzioni regionali possono essere salvaguardate mediante l'adozione di misure che ne garantiscano l'origine e ne tutelino l'immagine nei confronti di prodotti alimentari di altre regioni. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel. 08744711

Sviluppo filiera energetica: L'iniziativa è diretta a "ridurre la frammentazione del modello insediativo e produttivo, favorendo l'aggregazione e l'intersectorialità fra le PMI, con particolare attenzione allo sviluppo della filiera "energia", anche in raccordo con le associazioni di categoria e con gli altri soggetti locali che hanno avviato iniziative ad hoc. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel. 08744711

Innovenergy: azioni innovative per il sostegno alle imprese in materia energetica: l'iniziativa intende sostenere le imprese ad adottare soluzioni di produzione di energia elettrica con sistemi fotovoltaici e di produzione combinata di energia elettrica e termica, evidenziando i vantaggi per le imprese che intendono aggregarsi per costituire un microsistema elettroenergetico e di ITC, sfruttando le potenzialità derivanti dall'essere parte di un unico polo di assorbimento.

Con questo intervento si vogliono, quindi, supportare le imprese nelle fasi di progettazione e fattibilità di un sistema cogenerativo e di un sistema elettrico, favorendo il processo di aggregazione tra imprese che potrebbero convergere su un unico polo di assorbimento. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Bridgeconomies. Il consorzio intende fornire supporto alle PMI, tramite: informazioni sulle politiche europee, sui programmi e le opportunità di finanziamento; promozione e sostegno all'innovazione e al trasferimento tecnologico; sviluppo di nuovi prodotti; accesso a nuovi mercati ed in fine coinvolgimento delle PMI nel processo decisionale della UE. Il progetto ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) è suddiviso in quattro diversi moduli (A, B, C e Common Requirements) ognuno di loro con un proprio budget e con diverse attività da svolgere nei due periodi di 18 mesi l'uno, a partire da gennaio 2008 e fino a dicembre del 2010. Per maggiori informazioni: Unioncamere Molise, tel. 0874471450.

"L'innovazione e il Trasferimento Tecnologico alle Piccole e Medie Imprese - Potenziamento delle Azioni di Trasferimento Tecnologico: Il progetto, avviato nel corso del 2008, si concluderà entro il mese di marzo 2009. In particolare si implementeranno repertori di buone pratiche di imprese al fine di darne diffusione sul territorio. Si punta in tal modo a stimolare tutte le imprese a realizzare degli interventi innovativi gestionali, seguendo la scia di coloro che hanno già maturato tale esperienza. Gli interventi realizzati verranno opportunamente monitorati con sistema informatizzato. Per maggiori informazioni: Unioncamere Molise, tel. 0874471450.

Valorizzazioni delle Potenzialità Agroalimentari e Turistiche della provincia Di Isernia: L'iniziativa è diretta a migliorare la competitività territoriale attraverso la valorizzazione delle risorse locali, allo scopo di creare lo sviluppo del contesto socio economico auto-propulsivo che andrà ad impattare su due settori, agroalimentare e turistico, legati da un unico filo conduttore che si sintetizza nella valorizzazione delle risorse economiche presenti sul nostro territorio.

Tra le azioni: promozione delle risorse turistiche e degli elementi produttivi "simbolo" del territorio; interventi di formazione specifica ad operatori della filiera agroalimentare; seminari di approfondimento. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Azioni a sostegno del sistema turistico locale: Obiettivo principale dell'iniziativa è quello di una decisa valorizzazione del sistema turistico locale, all'interno di un più ampio sistema turistico regionale, favorendo la creazione di flussi turistici attraverso il richiamo esercitato dal patrimonio artistico, culturale, ambientale ed enogastronomico della provincia, esaltandone la cultura e le tradizioni al fine di promuovere le tipicità locali, sostenendo l'accoglienza nelle imprese turistiche migliorandone gli standard qualitativi e formando gli operatori alle esigenze del turista.

Alcune azioni previste: moduli formativi; seminari; azioni di promozione delle risorse archeologiche, ambientali e culturali; punti informativi sulle offerte turistiche; azioni di promozione di itinerari archeologici, naturalistici, culturali ed enogastronomici; eventi di comunicazione e promozione sul territorio. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Bando per lo sviluppo di progetti innovativi a favore delle micro e piccole imprese della provincia di Isernia: Le aziende hanno seguito il seguente percorso di assistenza: Check up aziendale - rilevazione dei fabbisogni; Formazione - realizzazione temi specifici; Assistenza personalizzata - affiancamento personalizzato per l'approfondimento e l'implementazione di temi gestionali ed organizzativi rilevanti per l'impresa stessa. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Made in Italy

Le azioni del sistema camerale si indirizzeranno verso il consolidamento di una cultura di protezione della tipicità, valorizzazione della qualità, sostegno delle piccole realtà produttive. Tali interventi saranno di tipo trasversale ai settori economici e saranno realizzati in collaborazione con Unioncamere Molise, in raccordo con le associazioni di categoria e attraverso la compartecipazione a iniziative di terzi.

Tra le iniziative: valorizzazione e promozione delle imprese e degli operatori economici; premio fedeltà al lavoro; azioni di promozione farmer market; rivitalizzazione degli esercizi commerciali e artigianali nei piccoli comuni; sicurezza sui luoghi di lavoro; attività di promozione della cultura di impresa; interventi per i sistemi di sicurezza (allarme satellitare). Per maggiori informazioni Camera di Commercio di Campobasso, tel. 0874 4711.

Partecipazione a Fiere di settore: alle quali parteciperà l'Unioncamere Molise con uno stand collettivo che ospiterà le imprese molisane selezionate:

Settore Agroalimentare:

M.I.A. di Rimini (14-17 febbraio); Vinitaly di Verona (02/06 aprile); SOL di Verona (02/06 aprile); TuttoFood di Milano (FieraMilano - Rho-Pero, 10/13 giugno); Altre 2 fiere di settore da individuare

Settore Artigianato:

AF - Artigiano in Fiera di Milano (FieraMilano - Rho-Pero - dicembre) o, in alternativa, altra fiera da individuare

Settore Innovazione:

Smau di Milano (FieraMilanoCITY 21-24 ottobre)

Settore Meccanica e attrezzature agricole:

partecipazione ad una fiera di settore da individuare tra Fiera di Verona, Fiera del Levante di Bari, Eima International di Bolgona, l'osservatorio d'eccellenza della meccanizzazione agricola o altre fiere di maggiore interesse

Settore Turismo:

partecipazione ad una fiera di settore da individuare

Settore Ottica:

MIDO di Milano (FieraMilano Rho-Pero, 06/09 marzo)

Altro:

organizzazione/partecipazione ad una fiera da organizzare in Molise

Per maggiori informazioni: Unioncamere Molise, tel.0874471450

Interventi di riqualificazione della Cittadella dell'Economia: sullo sviluppo progettuale della Cittadella dell'Economia l'Unioncamere Molise ha partecipato al Piano Strategico Territoriale del Comune di Campobasso, che ha avviato i lavori per l'ampliamento della struttura, la cui ultimazione è prevista nel corso del 2009.

REGOLAZIONE DEL MERCATO

Costante anche per il 2009 l'attenzione del sistema camerale molisano alle attività della regolazione del mercato, con particolare riferimento ad alcune aree di interesse per le imprese e il mercato.

Il Sistema Camerale ha rafforzato le attività in materia di metrologia, tramite l'incremento del numero di controlli che vengono effettuati dalla Camera di Commercio di Campobasso, anche per conto della Camera di Commercio di Isernia, sulla base di una convenzione stipulata tra gli Enti. Per il 2009 saranno effettuate verifiche nel settore orafa ed energetico (gas e settore elettrico). I controlli consisteranno in attività finalizzate all'accertamento dei requisiti formali e sostanziali dei sistemi di misura, impiegati per la verifica delle quantità delle due forme di energia cedute ad utenze del mercato.

Servizio di conciliazione: Nell'ambito della promozione degli strumenti di giustizia alternativa e in un'ottica di continuità con quanto già realizzato, saranno potenziate le iniziative di promozione del servizio di conciliazione, anche in raccordo con altri progetti avviati dal sistema camerale nazionale e locale (es. settimana della conciliazione...).

Saranno rafforzati i sistemi di relazioni con gli altri stakeholder (associazioni di categoria, enti e istituzioni), tramite la stipula di protocolli tra le Camere di Commercio di Campobasso ed Isernia ed Enti pubblici, diretti ad inserire nei rapporti di fornitura della Camera e degli altri Enti le clausole conciliativa e compromissoria. Tra le iniziative è prevista l'attribuzione di un Marchio di garanzia alle tintolavanderie, attività avviata nel 2008 con la sottoscrizione di protocolli d'intesa con le associazioni di categoria del settore, proseguirà per tutto il 2009, con un coinvolgimento diretto degli operatori economici e dei consumatori.

Rif. Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711; Rif. Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551

Tutela del consumatore e prevenzione dei rischi della contraffazione: in quest'ottica andranno le iniziative di vigilanza sui prodotti posti in commercio. Oltre ai settori già interessati in passato (prodotti elettrici, occhiali da sole, autovetture per emissione CO2, calzature) saranno effettuate visite ispettive anche per alcuni prodotti tessili. Inoltre sarà verificata la completezza delle informazioni destinate al consumatore in caso di vendita di alcuni beni (es. classe di efficienza energetica degli elettrodomestici...). Saranno organizzati, in continuità con il 2008, momenti di incontro presso istituti scolastici e facoltà universitarie, finalizzati a sensibilizzare soprattutto i giovani consumatori sui principali aspetti connessi al tema della contraffazione dei prodotti. Le attività saranno raccordate anche ad iniziative di informazione sui brevetti e marchi e sulla proprietà intellettuale. Rif. Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

Iniziativa a sostegno dei consumatori: La Camera di Commercio di Isernia ha istituito un tavolo permanente con le associazioni di categoria più rappresentative, delle imprese e dei consumatori, al fine di far convergere le esigenze delle une e degli altri e adottare iniziative presso un unico organismo capace di poterle interpretare e soddisfare congiuntamente e unitariamente.

Primo risultato di tale iniziativa è stato la stipula dell'accordo territoriale per la definizione dei contratti relativi alle locazioni di immobili ad uso abitativo a canone agevolato.

Nel corso del 2009 si intende dare ampia diffusione a tale iniziativa coinvolgendo anche i rappresentanti dei comuni più grandi per l'adozione dello stesso provvedimento, dati gli innumerevoli vantaggi per gli utenti. Rif. Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551

Per il 2009 continueranno le azioni di informazione ai Comuni e alle istituzioni locali sull'utilizzo di strumenti info - telematici, quali la Business Key, l'utilizzo della firma digitale, i vantaggi della Posta elettronica certificata, anche in linea con quanto previsto dalle norme in tema di amministrazione digitale.

Azioni strategiche:

Camera sul territorio: L'iniziativa è diretta a rafforzare le relazioni instaurate con il mondo associativo tramite il potenziamento delle azioni previste nel progetto "Camera sul territorio".

Supporto al processo di digitalizzazione della PA e delle istituzioni locali. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

Progetto "Camera Total Click": La Camera di Commercio di Campobasso ha partecipato al concorso indetto dal Ministero per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione con il progetto "Camera Total Click", grazie al quale ha superato anche la seconda fase. Il piano di miglioramento nasce dalla necessità di razionalizzare i costi di funzionamento connessi al processo di gestione del c.d. flusso documentale "ibrido", implementando un sistema che faccia leva esclusivamente sulla modalità informatica dei documenti in entrata e in uscita, per una più efficiente gestione delle procedure relative sia ai documenti in entrata, in uscita e interni sia ai documenti inerenti la contabilità e i provvedimenti degli organi camerale. Per maggiori informazioni: Camera di Commercio di Campobasso, tel 08744711

ASSISTENZA E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

In questa area si prevede il consolidamento della metodologia di analisi dei fabbisogni di assistenza da parte delle imprese, tramite check up e visite aziendali. Sono inoltre previsti progetti trasversali di assistenza alle Pmi in settori quali la qualità, il marketing, il controllo di gestione, etc..

Azioni strategiche:

Progetto Mol.Arg: prevede la realizzazione di due Master in Argentina nei settori del Turismo e dell'Agroalimentare, in collaborazione, tra gli altri, con l'Università di Buenos Aires, i Poli regionali formativi e di ricerca, ritenuti strategici per la programmazione regionale 2007 - 2013 e il primo Master nazionale in Comunicazione, marketing e organizzazione del Vino, in collaborazione con la Scuola di formazione IPSOA di Milano. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale Fai della Camera di Commercio di Campobasso, tel. 0874471202

Progetto di assistenza alle Pmi nel campo della trasmissione d'impresa: Si prevede la partenza del primo progetto, in collaborazione con la Provincia di Campobasso, di assistenza alle Pmi nel campo della trasmissione d'impresa e passaggio generazionale. Infine, si prevede la riorganizzazione ed il rafforzamento dei servizi dello Sportello provinciale dell'European Enterprise Network, nell'ambito del Consorzio interregionale Bridgeconomies coordinato in regione dall'Unioncamere Molise e creato per la gestione della nuova rete prevista dalla Comunità Europea. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale Fai della Camera di Commercio di Campobasso, tel. 0874471202

Raccordo Scuola-Lavoro: Orientamento, Alternanza Scuola Lavoro, Obbligo Formativo: Allo scopo di diffondere la cultura dell'autoimprenditorialità, l'Azienda Speciale S.E.I. intende continuare a coltivare i rapporti con il mondo formativo e scolastico, attuando azioni specifiche finalizzate all'ORIENTAMENTO AL LAVORO e all'attuazione di tirocini formativi. Per maggiori informazioni: Azienda Speciale SEI - Camera di Commercio di Isernia, tel. 08654551.

Parallelamente, l'attività dell'intero Sistema Camerale molisano sarà diretta ad implementare e potenziare i servizi esistenti, quali l'Osservatorio Economico Statistico Regionale, lo Sportello per l'internazionalizzazione delle imprese, il Centro Innovazione e Qualità e l'Innovation Point.

CENTRO INNOVAZIONE E QUALITÀ

Il Laboratorio garantirà pieno supporto al Comitato tecnico del marchio "Piacere Molise", procedendo alla predisposizione e stesura di disciplinari contenenti i requisiti di conformità agli stessi per i seguenti prodotti: Liquori, Carni/Insaccati, Formaggi, Paste fresche, Biscotti-Dolci e pasticceria secca e altri prodotti (conservate di pomodoro, farro). Rif. Unioncamere Molise, tel.0874471450

OSSERVATORIO ECONOMICO REGIONALE:

Affermatosi sempre più come punto di riferimento per il territorio e per i decision makers, relativamente alle analisi delle dinamiche economiche regionali, nel corso dell'anno saranno realizzate analisi strutturali e congiunturali dell'economia nel suo complesso e monitorate le dinamiche di carattere demografico, sociale ed economico che investono la nostra regione. Tali analisi saranno oggetto di un report annuale sull'andamento dell'economia molisana nel suo complesso, con dettaglio provinciale e comunale. Rif. Unioncamere Molise, tel.0874471229

SPORTELLO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Accordo Programma MAP/Regione Molise SPRINT: Unioncamere Molise, in stretto raccordo con le altre strutture camerale impegnate nelle attività di internazionalizzazione, previo accordo con la Regione Molise, programmerà e realizzerà gli interventi per il 2009 di cui all'Accordo di Programma MAP/ICE/Regione Molise, che prevedono la partecipazione delle imprese molisane alle principali fiere estere di settore, a missioni imprenditoriali mirate, a eventi di promozione nei Paesi target. Verranno, altresì, organizzate, nell'ambito dello stesso programma, azioni di incoming finalizzate a favorire l'incontro tra imprenditori molisani ed esteri, nell'ottica di stabilire possibili accordi di natura commerciale ed imprenditoriale. L'Accordo di Programma consentirà anche di potenziare l'attività dello Sportello Regionale Sprint, utile strumento al servizio delle imprese interessate a ricevere informazioni sui mercati esteri, sulle possibilità di investimento in altri paesi, sull'opportunità di allacciare rapporti imprenditoriali e commerciali con partner esteri e su altre opportunità esistenti legati agli aspetti promozionali, assicurativi, finanziari. Di seguito si indicano le iniziative in fase di realizzazione:

Ungheria - Dicembre 2008-maggio 2009 - Settore Agroalimentare - Promozione dei prodotti agroalimentari molisani presso la GDO;

Italia (Campobasso) - 26-29 gennaio 2009 - Settore Agroalimentare - Incontri imprenditoriali con importatore dal Brasile per punto vendita "Piacere Molise" a San Paolo del Brasile;

Hong Kong - Febbraio-giugno 2009 - Settore Agroalimentare - Promozione dei prodotti agroalimentari molisani presso la GDO:

Germania - Febbraio-agosto 2009 – Settore Agroalimentare, artigianato artistico, turismo - Casa Italia Atletica: Maratona del gusto e delle bellezze d'Italia;
Francia (Parigi) - 20-25 Aprile 2009 – Settore Meccanica – INTERMAT;
Brasile (San Paolo) - 2-6 Giugno – Settore Meccanica - M&T.

Per maggiori informazioni: Sportello SPRINT, Unioncamere Molise tel.0874471223

Centro Estero del Molise: l'Unioncamere Molise e il Centro Estero delle Camere di Commercio del Molise, a valere sulle risorse del Centro Estero, dell'Accordo di programma MAP/ICE/Regione Molise-Convenzione 2006 e del POR Molise 2000-2006 Azione 4.3.2 b) "Promozione dell'internazionalizzazione delle imprese", nel rispetto delle linee guida del Ministero per il Commercio Internazionale e sentite le richieste delle imprese e delle Associazioni di Categoria, organizzano le seguenti attività promozionali:

Colonia – Germania - 10-14 ottobre 2009 – Settore Agroalimentare - Partecipazione fieristica ANNUGA 2009;

Dubai - 23-26 febbraio 2009 – Settore Agroalimentare - Partecipazione fieristica al GULFOOD 2009;

USA (New York) - luglio 2009 – Settore Agroalimentare - Partecipazione fieristica al Summer Fancy Food.

Per maggiori informazioni: Centro Estero del Molise 0865412450

INNOVATION POINT

Unioncamere Molise continuerà a fornire servizi alle imprese situate nei comuni terremotati, promuovendo così la cultura dell'innovazione e favorendo il trasferimento tecnologico alle aziende dell'area del cratere. Saranno promossi non solo i servizi dell'Innovation Point ma anche quelli forniti dall'intero sistema camerale molisano. Saranno forniti check-up gratuiti alle imprese, che riceveranno pareri sui bisogni. Inoltre, Unioncamere Molise promuoverà progetti innovativi attraverso servizi di consulenza specialistica. Il limite massimo degli aiuti è fissato ad € 7.500,00 per ciascuna impresa, sempre in regime di de minimis come stabilito dalla normativa comunitaria. Per maggiori informazioni: Unioncamere Molise, tel.0874471450.

[Torna all'indice](#)

2. – SVILUPPO LOCALE

Sistemi di sicurezza satellitari: incentivi per le imprese

Continuare a dare un'efficace risposta alla crescente domanda di sicurezza sociale è stato l'obiettivo alla base dell'ulteriore iniziativa della Camera di Commercio di Campobasso, diretta a supportare le imprese locali anche nella loro esigenza di tutela contro i rischi di azioni criminose, attraverso strumenti di protezione del parco macchine e del personale addetto alla conduzione dei veicoli. In tal modo è possibile anche favorire il miglioramento dell'efficienza aziendale delle imprese interessate, attraverso uno strumento di monitoraggio in tempo reale delle attività degli automezzi e al contempo innalzare i livelli di sicurezza stradale.

L'intervento è consistito nell'erogazione di un contributo a fondo perduto, per l'acquisto e l'installazione di sistemi di sicurezza satellitari nella misura del 50% del costo stabilito nel preventivo di spesa, al netto di IVA e di ogni altro onere accessorio, e fino ad un limite di 650,00 euro per ogni impresa.

Sono state ammesse a contributo le spese sostenute per l'acquisto di sistemi satellitari da installare su: automotoveicoli da noleggio con o senza conducente; autobus; autocarri; macchine operatrici edili; macchine agricole.

Per informazioni, Sviluppo locale, tel. 0874 4711 – sviluppo.locale@cb.camcom.it

La Camera di Commercio di Campobasso sostiene gli interventi per l'innovazione e la qualità

Un incentivo a fondo perduto a tutte le aziende della provincia che intendono investire nell'innovazione, nelle certificazioni etiche e nella qualità. E' l'ultima iniziativa assunta dalla Camera di Commercio di Campobasso per contribuire al miglioramento dell'efficienza, della trasparenza e della immagine delle imprese operanti nella provincia. L'Ente ha destinato a carico del bilancio 2008 la somma di € 20.000,00 da erogare sotto forma di incentivo a fondo perduto, a favore delle aziende che intendono dotarsi del bilancio sociale, di certificazioni ambientali e sistemi di qualità (ISO 14000, CRS, SA 8000) certificazione delle buone pratiche agricole (EUREP GAP), certificazione delle buone pratiche agroalimentari (BRC, IFS), marcatura CE degli aggregati.

Gli interventi finanziari sono costituiti da un contributo del 50% sulle spese sostenute per gli onorari corrisposti ai consulenti che hanno redatto le certificazioni, con un massimo di € 3.000,00. Tali contributi non sono cumulabili con altre agevolazioni pubbliche concesse per lo stesso oggetto ed il loro ammontare concorre al raggiungimento del limite stabilito dalla Commissione Europea con la regola degli aiuti "de minimis", in base alla quale un'impresa, nell'arco di un triennio, non può ottenere, senza autorizzazione della Commissione stessa, aiuti pubblici superiori ad € 100.000,00.

Per informazioni, Sviluppo locale, tel. 0874 4711 – sviluppo.locale@cb.camcom.it

[Torna all'indice](#)

3. – INNOVAZIONE E-GOVERNMENT

"Registroimprese.it e IM+ Servizi informatici per le imprese": i nuovi strumenti di lavoro online a misura d'azienda

Le Camere di Commercio iniziano una nuova sfida: offrire gratuitamente alle piccole e medie imprese servizi informatici per supportarle nello sviluppo del loro business.

"im+ Servizi per lo sviluppo dell'impresa" è la nuova offerta di servizi informatici ad alto valore aggiunto che la Camera di Commercio di Campobasso, tramite InfoCamere - società consortile di informatica del sistema camerale - mette gratuitamente a disposizione delle proprie imprese. I servizi informatici ad alto valore aggiunto sono stati creati per consentire l'utilizzo di soluzioni informatiche evolute anche alle aziende che per motivi di dimensioni e struttura, legate alla mancanza di risorse finanziarie e competenze interne, non possono trarre benefici dalle nuove tecnologie informatiche. L'accesso a tali servizi "im+" è gratuito ed è possibile attraverso un semplice collegamento da qualsiasi postazione internet.

registroimprese.it è il nuovo strumento di lavoro, facile e veloce per prendere le decisioni che riguardano il business aziendale. Il nuovo sito è un vero portale del Registro Imprese, che consente di accedere a tutti quei dati e informazioni online sulle imprese italiane ed europee, che rendono un rapporto d'affari trasparente con fornitori, clienti o partner.

Al fine di favorire la conoscenza e l'utilizzo dei nuovi strumenti di lavoro on line la Camera di Commercio di Campobasso ha organizzato venerdì 12 dicembre 2008 un workshop destinato alle aziende della provincia, ai professionisti e alle associazioni di categoria.

Alla presenza del responsabile di InfoCamere per le camere di commercio del Molise, Giorgio Palladino, sono stati simulati casi di utilizzo dei servizi "IM+", quali:

"GestiRete", il servizio che consente di gestire i rapporti con la clientela ed è finalizzato a sostenere opportune azioni di marketing per ampliare il proprio portafoglio clienti;

"Archivierete", il servizio che permette di aumentare la sicurezza del proprio business dal riparo di qualsiasi evento negativo.

Inoltre sono state presentate le informazioni e i servizi telematici cui è possibile accedere direttamente dal sito www.registroimprese.it, rivolti in special modo alle piccole imprese, per l'avvio della loro attività e lo sviluppo del loro core business, quali ad esempio la verifica dei rappresentanti legali di un'azienda con cui si è in affari, la proprietà di una nuova impresa concorrente, se un cliente ha procedure concorsuali in corso, richieste di visure e certificati della propria impresa e altro ancora.

Con "ComUnica" è possibile ottenere la Posta Elettronica Certificata

Con la nuova procedura della "Comunicazione Unica", che semplifica l'avvio dell'attività di impresa in un giorno, le Camere di Commercio, tramite InfoCert, mettono a disposizione delle aziende una casella di Posta Elettronica Certificata "LegalMail", se le stesse non hanno ancora un indirizzo certificato.

Dal 29.11.2008 le nuove imprese societarie devono comunicare, nella domanda di iscrizione al Registro delle Imprese, l'indirizzo di Posta Elettronica Certificata unitamente all'indicazione dell'indirizzo tradizionale della sede "fisica" dell'azienda (art. 16 d.l. 185/08).

La PEC è un sistema di comunicazione simile alla posta elettronica standard a cui si aggiungono delle caratteristiche di sicurezza e di certificazione della trasmissione tali da rendere i messaggi opponibili a terzi. Il valore giuridico della Pec è equiparato alla tradizionale raccomandata A/R e alle notificazioni a mezzo posta, consentite dalla legge (art. 48 Codice amministrazione digitale, Dlgs. 82/2005).

Pertanto, le società possono utilizzare completamente la procedura on line della "Comunicazione Unica" e soddisfare allo stesso tempo l'obbligo previsto dal decreto legge 185/08, individuando quale sede "virtuale" dell'azienda dove ricevere tutte le comunicazioni telematiche - prima tra tutte la ricevuta di avvenuta presentazione della domanda di avvio attività rilasciata dalla procedura stessa - l'indirizzo PEC messo a disposizione dal sistema camerale nazionale tramite InfoCert.

Al momento della compilazione del modello di Comunicazione Unica, infatti, nel riquadro in cui si deve indicare la PEC dell'impresa, è possibile richiedere, selezionando la casella di scelta relativa, una casella LegalMail ed indicare anche il nome che si desidera.

Dopo l'invio della Comunicazione Unica e le verifiche da parte del sistema, viene inviato all'impresa (nell'indirizzo elettronico indicato sempre nel modello di comunicazione unica) il nuovo indirizzo PEC che avrà il nome desiderato dal richiedente oppure il codice fiscale se quel nome era già presente nel dominio legalmail. L'indirizzo PEC richiesto sarà poi iscritto nel Registro Imprese e verrà visualizzato in visura tra i dati dell'impresa.

La casella PEC è gratuita per 1 anno. Lo spazio disponibile è di 100 Mega byte. La casella riceverà solo messaggi di posta elettronica certificata, saranno respinti messaggi tradizionali. La casella potrà inviare messaggi di posta elettronica certificata e normale. Le condizioni per il rinnovo saranno comunicate con congruo anticipo alla casella di posta elettronica certificata dell'impresa o di un suo delegato.

Tutte le informazioni sono su: <http://www.legalmail.it/comunica>

Dal 2009 i bilanci "parleranno" in XBRL

Dal 1° gennaio 2009 le imprese dovranno presentare in Camera di Commercio i bilanci in formato "XBRL", che consente di disporre di informazioni finanziarie rapidamente elaborabili, sulla base di criteri standardizzati.

Per bilancio in formato elaborabile, si intende un file informatico basato sul linguaggio XML, di tipo open source per il reporting finanziario e commerciale che permette di predisporre in modo standard delle informazioni finanziarie (bilancio e scritture contabili), efficace per una trasmissione o consultazione telematica dei dati, indipendente dai software del singolo personal computer.

Per dare un'idea concreta: la stessa navigazione che oggi ben conosciamo nelle pagine internet potrà essere parimenti realizzata con riferimento al bilancio. Il documento contabile sarà reso "navigabile". con la possibilità di

"cliccare" su una determinata voce di bilancio e di visualizzare con l'apposito iperlink i dati contabili che hanno generato quella determinata voce. Con questa tecnologia il bilancio visualizzato nella visura camerale non sarà più una fotografia ma un documento elaborabile e comparabile con altri.

Fino all'entrata in vigore del DPCM del 10 dicembre 2008, le imprese potevano invece scegliere se redigere i bilanci anche in formato elettronico Xbrl (eXtensible Business Reporting Language). La portata del decreto è rivoluzionaria, tanto che l'Italia è il primo Paese al mondo a prevedere l'obbligo di usare il formato elettronico elaborabile per la presentazione dei bilanci. Chi riceve un file XBRL può automaticamente analizzarlo, convalidarlo, elaborarlo, trasformarlo, archivarlo. La presentazione dei bilanci in formato "trattabile" è inoltre uno strumento di semplificazione dei processi giuridici ed amministrativi agevolando l'elaborazione delle valutazioni finanziarie da parte sia degli istituti di credito che dell'Agenzia delle entrate, nonché visure e accessi al credito. Quindi, il formato statico Pdf, usato oggi per inoltrare i bilanci in via telematica alle Camere di Commercio, sarà abbandonato. Il DPCM decreta che le imprese interessate (il deposito dei bilanci è reso obbligatorio dall'art. 2435 del codice civile), che chiudono l'esercizio successivamente alla pubblicazione sul sito XBRL (il sito Internet indicato dal CNIPA per la pubblicazione delle specifiche tecniche del formato XBRL nella versione italiana) delle specifiche tecniche, dovranno presentare i bilanci e i relativi allegati riferiti all'esercizio in corso al 31 marzo 2008 nel nuovo formato elaborabile. Il CNIPA comunica inoltre al Ministero dello Sviluppo economico, per la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, le date di disponibilità sul sito delle relative informazioni.

L'obbligo non riguarderà, almeno nella prima fase, le società quotate e quelle che redigono i bilanci secondo i principi contabili internazionali Ias/Ifirs.

Il sistema camerale nazionale, tramite Unioncamere, è tra i soci fondatori dell'Associazione Italiana per lo sviluppo e la diffusione di tassonomie e di standard tecnologici in campo economico-finanziario" (XBRL Italia).

Per maggiori informazioni:registro.imprese@cb.camcom.it, tel. 0874 471 601, dalle ore 9.00 alle ore 17.00 dal lunedì al venerdì.

[Torna all'indice](#)

4. – ENERGIA E FONTI RINNOVABILI

Automobilisti informati e attenti al risparmio grazie alla "Guida annuale 2008"

Ridurre i consumi di carburante fa bene all'ambiente e al "proprio portafoglio". Con comportamento responsabile e informato gli automobilisti possono contribuire, attraverso piccole azioni quotidiane, a ridurre gli sprechi, l'inquinamento e anche a migliorare la sicurezza stradale.

Con questi obiettivi è stata pubblicata dal Ministero dello Sviluppo economico la "Guida annuale 2008 al risparmio di carburante ed alle emissioni di anidride carbonica delle automobili", prevista dalla direttiva europea 1999/94/CE e dal D.P.R. n. 84/2003. La guida è realizzata con la collaborazione dei Ministeri dell'Ambiente e dei Trasporti, delle case automobilistiche e di alcune Associazioni di categoria.

La pubblicazione offre consigli agli automobilisti per una guida ecocompatibile, riportando i dati dei consumi nei vari cicli (urbano, extraurbano e misto) e delle emissioni di tutti i modelli di automobili in vendita al 31 marzo 2008, nonché una graduatoria dei modelli che emettono meno anidride carbonica, divisi per alimentazione a benzina o a gasolio. I rivenditori di automobili devono rendere disponibile, a richiesta del consumatore, copia della guida o renderla consultabile su computer, ai sensi del citato D.P.R.

La Guida è disponibile oltre che sul sito del Ministero dello sviluppo economico, www.sviluppoeconomico.gov.it, anche presso lo sportello tutela del consumatore e della proprietà industriale della Camera di Commercio di Campobasso.

Risparmio energetico: le opportunità in uno studio della Camera di Commercio di Campobasso.

Il tema del risparmio energetico è più che mai attuale, soprattutto per le imprese che devono necessariamente dotarsi di processi produttivi che mirino al contenimento dei consumi energetici, utilizzando prevalentemente fonti rinnovabili di energia, affinché possano rispettare gli standard minimi di efficienza energetica imposti a norma di legge e beneficiare degli incentivi previsti dal Governo centrale e da quelli regionali.

E' con questi obiettivi che la Camera di Commercio di Campobasso e il Dipartimento dell'Energia Elettrica dell'Università La Sapienza di Roma hanno realizzato uno studio di fattibilità riguardante "la realizzazione di un sistema elettrico per un complesso di attività gravitanti su un polo di assorbimento finalizzato all'uso razionale dell'energia", i cui risultati sono stati presentati dagli esperti del Dipartimento martedì 20 gennaio 2009 presso la Sala Conferenze della Camera di Commercio di Campobasso.

Lo studio condotto dal Dipartimento dell'Energia Elettrica dell'Università La Sapienza di Roma è finalizzato proprio all'uso razionale dell'energia, all'ottimizzazione dei consumi, all'impiego di fonti alternative di produzione di energia ed all'utilizzo di tecnologie ad alta efficienza.

Gli esperti del Dipartimento hanno compiuto una ricerca sulla possibilità di riuscire a realizzare un sistema di distribuzione di energia elettrica non per una sola impresa, per il terziario o per un'abitazione civile, ma per un complesso di attività gravitanti su un unico polo di assorbimento. In sintesi, si è cercato prima di tutto di redigere un documento generale contenente le linee guida per individuare le soluzioni ottimali che <identifichino> le diverse tipologie di assorbimento energetico da parte di attività commerciali, produttive e terziarie e la loro possibilità di essere raggruppate in un unico polo di assorbimento. In seconda battuta si è provveduto ad elaborare una analisi tecnico-impiantistica per la progettazione di un impianto di distribuzione dell'energia elettrica, per un complesso capace di ottimizzare l'uso dell'energia e predisposto alla realizzazione di sistemi di produzione di energia

localizzati (fotovoltaico, cogenerazione, rigenerazione).

[Torna all'indice](#)

5. – SERVIZI AMMINISTRATIVI PER LE IMPRESE

Abolito il libro soci

Abolito il libro soci le società a responsabilità limitata e per le società consortili a responsabilità limitata: a stabilirlo è la legge n. 2 del 28 gennaio 2009, di conversione del decreto legge 185/2008, cosiddetto decreto anticrisi (articolo 16, commi dal 12-quater al 12-undecies).

Sono escluse dall'abolizione le società cooperative a responsabilità limitata.

Dal 30 marzo 2009, data di entrata in vigore delle nuove disposizioni normative, ogni richiamo della normativa al libro soci è da intendersi con riferimento al Registro delle Imprese che diviene, pertanto, l'unico strumento di pubblicità delle vicende societarie non solo nei confronti dei terzi, ma anche nei confronti della società.

I nuovi soci potranno esercitare i loro diritti, amministrativi e patrimoniali, nei confronti della società solo a seguito dell'iscrizione dell'atto di trasferimento quote presso il Registro Imprese.

Entro il 30 marzo 2009 gli amministratori delle società a responsabilità limitata e consortili a responsabilità limitata hanno l'obbligo di inviare al Registro delle Imprese apposita comunicazione, contenente la reale compagine sociale e tutte le ulteriori informazioni che, a seguito dell'abolizione del libro soci, devono essere acquisite nel Registro delle Imprese, quali il domicilio di ciascun socio e i versamenti sulle singole quote (comma 12 undecies dell'art. 16).

Al fine di ridurre i costi amministrativi a carico delle imprese, viene anche disposta la soppressione dell'annuale comunicazione al Registro Imprese circa le risultanze del libro dei soci in sede di deposito del bilancio. Modalità di invio della comunicazione

La dichiarazione da parte degli amministratori dovrà essere sottoscritta mediante l'uso della firma digitale e inoltrata per via telematica, utilizzando la vigente modulistica camerale (modello B + intercalare S).

Nel quadro Note del modello B dovrà essere indicato che trattasi di "dichiarazione ai sensi dell'art. 16, comma 12-undecies, della legge n. 2 del 28 gennaio 2009".

Le informazioni supplementari relative al domicilio dei soci e alla quota versata devono essere inserite nel "campo note" di ciascuna quota, senza utilizzare il modello note XX.

La presentazione della dichiarazione da parte degli amministratori è esente dal diritto di segreteria e imposta di bollo, se effettuata entro il 30.03.2009. In caso di presentazione oltre tale termine si perderà il beneficio dell'esenzione dei diritti e bolli e si applicherà anche la sanzione di cui all'art. 2630 del codice civile per la tardiva presentazione di domande, denunce o dichiarazioni all'ufficio del Registro Imprese.

Distributori di carburanti per autotrazione: novità in arrivo sulle tariffe metriche

Dal 1° gennaio 2009 è operativa la nuova Convenzione Quadro Nazionale per la definizione delle tariffe metriche nel settore della distribuzione su strada dei carburanti, così come previsto dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 7 dicembre 2008.

La Convenzione, in corso di approvazione anche dalla Camera di Commercio di Campobasso, prevede una tariffa forfetaria, per ogni singolo impianto di distribuzione, calcolata sul numero totale degli strumenti di misurazione installati su uno stesso impianto e sulla frequenza degli accertamenti metrologici.

Ulteriore novità riguarda il pagamento della verifica da parte dell'utente metrico, che avverrà annualmente e a servizio reso. Infatti alla richiesta di verifica non dovrà essere più pagato alcun importo: la Camera di Commercio richiederà il pagamento della tariffa annuale all'utente metrico solo a servizio reso e sulla base dei controlli effettuati. Il servizio si intende reso se viene effettuato almeno un sopralluogo e verificato almeno uno strumento di misura nell'anno solare di riferimento. Ne consegue che in assenza di sopralluoghi non sarà corrisposta alcuna tariffa.

Pertanto a partire dal 1° gennaio 2009 per le richieste di verifica non sarà più necessario effettuare il contestuale versamento dei diritti. In attesa della revisione della modulistica, si potranno continuare ad utilizzare gli attuali modelli.

Diritto annuale 2009: le tariffe per le nuove attività

Il Ministero dello Sviluppo Economico, con la circolare n. 3621 del 19 gennaio 2009, ha fornito le indicazioni sugli importi da versare per le nuove attività da iscrivere al Registro Imprese delle Camere di Commercio a partire da gennaio 2009.

La circolare proroga l'applicazione degli importi stabiliti per il 2008 all'anno in corso "nelle more dell'emanazione del nuovo decreto".

Gli importi prevedono dunque per le imprese di nuova iscrizione alla sezione speciale del registro imprese: 88,00 euro per le imprese individuali, 144 euro per le società semplici, non agricole e 170 euro per le società tra avvocati.

Nella sezione ordinaria, invece, le nuove imprese iscritte pagheranno l'importo rientranti nel primo scaglione di fatturato: cioè 200 euro. Mentre per ogni unità locale nuova bisognerà versare il 20% di quanto versato per la sede principale. ovvero 40 euro. se essa appartiene a una attività con sede principale in Italia. 110 euro se attivata

da imprese con sede all'estero.

Si resta in attesa che i Ministeri dell'Economia e dello Sviluppo economico stabiliscano gli importi del diritto annuale per le imprese già iscritte in Camera di Commercio.

Si precisa che, nel caso in cui il nuovo decreto stabilisca importi diversi da quelli versati, le ditte provvederanno a compensare o conguagliare, mediante modello F24, l'importo pagato al momento dell'iscrizione entro il termine dell'art. 8, co. 2 del decreto ministeriale 11/05/2001 n. 359 (cioè entro il termine previsto per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi: 16 giugno ovvero 16 luglio con la maggiorazione dello 0,40% senza arrotondamento).

[Torna all'indice](#)

6. – COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Paolo di Laura Frattura confermato alla presidenza della Camera di Commercio di Campobasso

Il 10 dicembre 2008 si è insediato il nuovo Consiglio della Camera di Commercio di Campobasso, nominato con DPGR n.354 del 14 novembre, che ha riconfermato alla presidenza dell'Ente camerale per il prossimo quinquennio l'arch. Paolo di Laura Frattura.

Frattura è stato votato all'unanimità al primo scrutinio da tutti i consiglieri presenti (17) superando abbondantemente il quorum necessario previsto.

Un po' emozionato della grande dimostrazione di fiducia ricevuta dall'intero Consiglio camerale, il riconfermato Presidente della Camera di Commercio di Campobasso ha formulato parole di stima e ringraziamento verso tutti i presenti, fra i quali spiccavano le figure del presidente del Patto Territoriale del Matese, Enrico Colavita ed il Direttore dell'Associazioni Industriali del Molise, Antonio Varrone: <Cinque anni fa – ha esordito il Presidente – rimasi colpito dal discorso del presidente Colavita che fu particolarmente toccante evidenziando un'emozione che solo ora comprendo affondo. L'esperienza di questi cinque anni è stata straordinaria. Ho avuto modo di lavorare con tanto entusiasmo con persone fantastiche sia dal punto di vista umano che professionale. La fiducia che ora mi avete confermato mi stimola a lavorare con maggiore impegno a sostegno di tutte le categorie rappresentate. Il Presidente di una Camera di Commercio, pur essendo espressione di una categoria, deve e vuole essere il rappresentante dell'intero panorama imprenditoriale della provincia. L'assoluta condivisione – ha proseguito di Laura Frattura – con la quale si è proceduto alla mia riconferma è un ulteriore segnale di forza che dimostra come lo spirito dell'intero mondo imprenditoriale della provincia sia quello di lavorare insieme per far sì che l'intera collettività tragga i benefici da questa sinergia. Voglio concludere – ha chiosato Frattura – ringraziando tutti per le belle parole, ringraziando il collegio sindacale con il quale si è lavorato in assoluto accordo condividendo gli obiettivi, tutta la struttura del Sistema Camerale e per ultimi il presidente Colavita ed il direttore Varrone che oggi sono stati qui presenti a dimostrazione di un percorso iniziato insieme e che si ha la volontà di condividere ancora>.

Chiamato in causa dall'intervento del confermato presidente camerale, il Presidente Colavita ha chiuso i lavori con poche ma significative parole: <Auguro buon lavoro al nuovo Presidente. Volevamo un rinnovamento ed il rinnovamento è Paolo di Laura Frattura. Sono sicuro che il Presidente sappia rispondere alle aspettative che tutti noi abbiamo riposto sulla sua persona, perché nessuno al momento può rappresentarci al meglio. Auguri di cuore>.

Rete Enterprise Europe Network: Paolo Di Laura Frattura Nominato Presidente Dello Steering Committee

Il Presidente dell'Unioncamere Molise, Paolo di Laura Frattura, è stato chiamato a presiedere per i prossimi 18 mesi lo "Steering Committee", organismo decisionale e di indirizzo politico e strategico del Consorzio Bridgeconomies, per l'attuazione del progetto Enterprise Europe Network.

La rete Enterprise Europe Network (E.E.N.) ha come obiettivo quello di fornire supporto all'attività imprenditoriale ed alla crescita delle imprese in Europa. Creata, nel quadro del "Programma Competitività ed Innovazione" (CIP), dalla Commissione Europea – Direzione Generale Imprese e Industria – il 1° Gennaio 2008, ha unificato le due precedenti reti EIC (Euro Info Center) ed IRC (Information Relay Center).

Da 1° Gennaio 2008 l'Unioncamere Molise fa parte, all'interno del Consorzio Bridgeconomies per il Centro-Sud Italia, di questa nuova rete. Il Consorzio B.R.I.D.G.Economies - Business Relays for Innovation and Development of Growing - coordinato da Mondimpresa (Agenzia Nazionale del Sistema Camerale Italiano) è composto da 18 partner (in rappresentanza del Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università, Laboratori, Parchi Tecnologici, Autorità locali) di 7 regioni (Abruzzo, Molise, Basilicata, Campania, Puglia, Calabria, Sicilia), con una popolazione di oltre 19 milioni di abitanti.

Nell'area del Consorzio, sono riconosciuti 12 distretti tecnologici: in Abruzzo, il distretto tecnologico innovazione sicurezza e qualità degli alimenti; in Molise il distretto tecnologico per l'innovazione agroalimentare; in Campania, quello sull'ingegneria dei materiali polimerici e compositi e strutture; in Puglia, il biotecnologico, quello della meccatronica; e il distretto dell'high tech; in Basilicata il distretto delle tecnologie innovative per la tutela dei rischi idrogeologici; in Calabria quello della logistica e della trasformazione; e il distretto per il restauro dei beni culturali; in Sicilia, il tecnologico aerobio e pesca eco-compatibile; quello dei trasporti navali, commerciali e da diporto, e il distretto tecnologico micro e nanosistemi; ci sono diversi poli di eccellenza e sono in forte sviluppo nuove forme aggregative alternative al distretto.

Il progetto intende sostenere le PMI offrendo loro servizi e supporto finalizzati a:

individuare i potenziali partner commerciali in altri paesi;
sviluppare nuovi prodotti e ad accedere a nuovi mercati;
informare sulle attività e le opportunità nell'ambito dell'Unione europea;
fornire consulenza sulla legislazione europea, le politiche e i programmi dell'Unione europea di interesse per le imprese;
organizzare la cooperazione fra PMI di altri paesi dell'Unione europea ed extra Unione;
aiutare le PMI a migliorare l'accesso alle opportunità di finanziamento ed i programmi dell'Unione europea, con particolare attenzione al Programma Quadro di Ricerca e Sviluppo (7PQ);
offrire servizi per rafforzare la capacità d'innovazione e la competitività delle PMI;
supportare la cooperazione tecnologica trans-nazionale e realizzare audit tecnologici;
organizzare eventi e seminari locali su questioni di interesse per le PMI.

Concorso "Premiamo i risultati": la CCIAA di Campobasso rappresenta le pubbliche amministrazioni del Molise

La Camera di Commercio di Campobasso è stata ammessa alla seconda fase del concorso "Premiamo i risultati", indetto dal Ministero per la Pubblica amministrazione e l'innovazione - Dipartimento della Funzione Pubblica, finalizzato a premiare i risultati e l'impegno a migliorare le performance nonché a valorizzare gli esempi di buona amministrazione.

L'Ente camerale era stato già scelto ad ottobre tra 725 amministrazioni e uffici che avevano presentato la domanda di candidatura. Dopo la prima selezione è stato ammesso a presentare il piano di miglioramento gestionale denominato "Total Click", nato dalla necessità di razionalizzare i costi di funzionamento connessi al processo di gestione cartacea del flusso documentale, implementando un sistema che faccia leva esclusivamente sulla modalità informatica per una più efficiente gestione delle procedure relative sia ai documenti in entrata, in uscita e interni sia ai documenti inerenti la contabilità e i provvedimenti degli organi camerali.

Le 478 amministrazioni scelte per partecipare alla fase successiva saranno impegnate nella realizzazione pratica dei piani presentati a partire da gennaio 2009.

[Torna all'indice](#)

7. - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Prodotti agro-alimentari molisani presenti nella GDO dell' Ungheria e Hong Kong

Continuare a sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese quale leva strategica per superare la difficile situazione economica è l'obiettivo alla base dell'iniziativa organizzata dall'ICE e dalla Regione Molise, tramite Unioncamere Molise, nell'ambito della Convenzione operativa 2008/2009 ICE/Regione Molise.

L'iniziativa prevede la realizzazione di azioni di promozione dei prodotti tipici regionali che si terranno presso alcune importanti catene della Grande Distribuzione a Hong Kong e in Ungheria, rispettivamente la Jusco Stores Ltd. e la società Cora.

Le segnalazioni pervenute dagli Uffici ICE di Budapest e Hong Kong circa il crescente interesse dei consumatori locali per i prodotti Made in Italy e la favorevole congiuntura economica che interessa i due paesi hanno determinato l'opportunità di investire in attività promozionali per la conoscenza e valorizzazione delle produzioni molisane.

In base agli accordi presi dagli Uffici ICE di Hong Kong e Budapest, le catene impegneranno complessivamente un budget di oltre 400.000,00 euro da destinare all'acquisto dei prodotti molisani. In cambio, l'ICE e la Regione Molise sosterranno parte delle spese relative alla pubblicità e alle altre iniziative a sostegno delle vendite dei prodotti (conferenza stampa di presentazione, lotteria a premi legata all'acquisto dei prodotti in promozione che prevede, tra gli altri, un biglietto per 2 persone per un viaggio in Italia, stampa di opuscoli e inserzioni pubblicitarie, ecc.). Le promozioni, della durata di 10 giorni ciascuna, si terranno nel mese di febbraio 2009 per l'Ungheria e a maggio 2009 per Hong Kong e saranno precedute da missioni in Molise dei responsabili acquisti per incontri con le aziende precedentemente selezionate e per visite presso gli impianti produttivi. Le missioni, le cui date saranno definite successivamente, si svolgeranno orientativamente a dicembre, per l'Ungheria, e in questo mese, per Hong Kong.

Casa Italia Atletica – Maratona del Gusto e delle Bellezze d'Italia – Germania 2009

Promuovere le bellezze patrimoniali e gli scambi commerciali in Germania e in Europa: questi i motivi che hanno spinto le istituzioni e le imprese molisane a prendere parte all'evento CASA ITALIA ATLETICA – MARATONA DEL GUSTO E DELLE BELLEZZE D'ITALIA, organizzato in Germania in occasione dei campionati internazionali di atletica leggera.

CASA ITALIA costituirà un punto di riferimento dove, ogni giorno, si terranno incontri, conferenze, dibattiti alla presenza di atleti italiani e stranieri, dei maggiori media e di personalità sportive e politiche.

Tuttavia, CASA ITALIA sarà anche una vetrina per le regioni e le aziende italiane per promuovere i prodotti e l'offerta turistica. Grazie, infatti, alla collaborazione tra il sistema imprenditoriale e le istituzioni, CASA ITALIA sarà il luogo dove è possibile promuovere anche il business. Saranno predisposti, infatti, corner espositivi per le aziende partecipanti e verranno organizzati, a cura dell'ICE (Istituto Nazionale per il Commercio Estero), incontri mirati con buver dei settori di spicco del made in Italy. Vista la valenza internazionale dell'evento, la visibilità sarà la più

ampia possibile. In particolare, il Molise è alla terza edizione, dopo Goteborg nel 2006 e Osaka nel 2007. Quest'anno, il valore aggiunto alla partecipazione del Molise è dato dal fatto che le istituzioni locali hanno fatto "sistema" al fine di valorizzare al meglio l'immagine della regione. Regione Molise, Provincia di Campobasso e Isernia, Unioncamere Molise e UPROM (Unione delle Province Molisane), unitamente alle imprese, presenteranno le eccellenze produttive e turistiche della regione. In particolare, la Regione Molise ha inserito tale evento nella Convenzione con l'ICE, stipulata nell'Accordo di programma firmato con il Ministero per il Commercio estero in materia di internazionalizzazione delle imprese.

Durante le tappe intermedie dell'evento (Francoforte, Monaco, Vienna, Amburgo) prima di arrivare alla manifestazione finale che si terrà a Berlino nel prossimo mese di Agosto, il Molise sarà presente con le proprie aziende dei settori agroalimentare, artigianato artistico e turismo. In particolare, a Vienna, sarà organizzata una serata enogastronomica tutta molisana alla presenza di chef e sommelier regionali che delizieranno gli ospiti con piatti e pietanze della tradizione locale. Il tutto "condito" dalla sapiente professionalità dell'ICE, dell'ENIT e della FIDAL che coordineranno le attività e grazie alle quali sarà possibile tutto questo.

[Torna all'indice](#)

8. - L'EUROPA INFORMA

Commissione europea: le attività per il 2009

La Commissione europea ha adottato il programma legislativo e di lavoro per il 2009. Lo rende noto l'Antenna Europe Direct Isernia della Camera di Commercio di Isernia. Nel documento sono contenute le principali iniziative previste per il prossimo anno, tra cui il proseguimento delle attività già adottate per far fronte alla crisi finanziaria e reagire alla crisi economica con una strategia europea. Inoltre, nell'ultimo anno del suo mandato la Commissione porterà a termine i programmi in corso di attuazione.

Il programma di lavoro per il prossimo anno prevede iniziative in risposta a numerose sfide. Nel 2009 ci si concentrerà sull'attuazione dei grandi programmi relativi a settori quali l'energia, il mutamento climatico, l'immigrazione e le politiche sociali. Al tempo stesso, la Commissione intende impegnarsi fattivamente per contenere la crisi finanziaria e il rallentamento dell'economia. Il programma di lavoro è equilibrato e si prefigge obiettivi precisi attraverso 11 iniziative strategiche, 34 iniziative prioritarie, 33 proposte di semplificazione e 20 ritiri di proposte.

Le priorità si articolano attorno a 4 pilastri.

- "crescita e occupazione": la Commissione si concentrerà sulle riforme economiche e su misure specifiche volte a stimolare la fiducia necessaria. Occorre aiutare l'Europa ad affrontare la crisi economica e finanziaria, tramite le iniziative della strategia di Lisbona rinnovata e del piano di ripresa presentato la scorsa settimana. Verranno presentate proposte relative agli organi di vigilanza finanziaria, anche per rispondere alle osservazioni del gruppo di esperti presieduto da Jacques de Larosière.

- "mutamento climatico e sviluppo sostenibile in Europa": sarà essenziale concludere un accordo globale nel vertice di Copenaghen. La capacità dell'Unione di svolgere un ruolo trainante passa per un consenso sul pacchetto "energia e mutamento climatico": se a dicembre verrà concluso l'accordo, nel 2009 ci si potrà concentrare sulla fase di attuazione.

L'impegno della Commissione di privilegiare interventi a diretto beneficio dei "cittadini" proseguirà tramite l'adozione di molte misure. Azioni specifiche mireranno a non penalizzare i consumi e importanti novità saranno introdotte in materia di libertà, sicurezza e giustizia. Al centro di quest'ultimo settore verrà posta la lotta contro il terrorismo e la criminalità organizzata.

Promuovere un quadro normativo semplificato e più efficace, privo di oneri amministrativi superflui, resta una delle priorità fondamentali per l'attività legislativa della Commissione nel 2009. Il programma prevede misure di semplificazione specifiche relative a settori che vanno dall'agricoltura all'ambiente e dalla contabilità ai trasporti, oltre al ritiro di proposte pendenti.

Il 2009 sarà il primo anno in cui le priorità in materia di comunicazione interistituzionale saranno concordate dal Consiglio dei ministri, dal Parlamento europeo e dalla Commissione nel quadro della dichiarazione congiunta "Un partenariato per comunicare sull'Europa". Per informazioni ulteriori consultare il sito della Commissione europea.

[Torna all'indice](#)



L'Europa alla portata della vostra impresa.