

FEBBRAIO '10

UNIONCAMERE NEWS

LA NEWSLETTER DEL SISTEMA CAMERALE MOLISANO



Reg. Trib. Campobasso n°
620 del 06/11/2007
Direttore Responsabile: Lorella
PALLADINO
Direzione e Redazione:
Piazza della Vittoria, 1
86100 Campobasso
Tel.: 08744711 Fax:
087490034

Per richiedere l'iscrizione alla
mailing list della Newsletter:
newsletter@cb.camcom.it

**Informativa sulla privacy (Art. 13 D.Lgs.
196/2003)**

Ai sensi dell'art 13 del D. Lgs. 30 giugno
2003, n. 196, il suo indirizzo di posta
elettronica è conservato su supporto
magnetico dall'Ufficio Comunicazione
dell'Unioncamere Molise. Sarò utilizzato
esclusivamente da Unioncamere Molise per
fini istituzionali, per inviare comunicazioni
sulle attività del sistema camerale
molisano e per fini statistici, sempre nel
rispetto del citato decreto legislativo.
Per cambiare il suo indirizzo e-mail o
chiedere di non ricevere più **Unioncamere
News** spedisca un'e-mail a
newsletter@cb.camcom.it

IN QUESTO NUMERO

1. [Sviluppo locale](#)
2. - [Innovazione/E-Government](#)
3. [Regolazione del mercato](#)
4. [Ambiente ed Energia](#)
5. [Servizi amministrativi per le Imprese](#)
6. [Comunicazione istituzionale](#)
7. [Informazione economico statistica](#)
8. - [Internazionalizzazione](#)

A questo numero hanno
collaborato:

Iole Barone, Giovanni Berardini, Dina
Chirico, Annarita Cucci, Francesca
Cuna, Maria Rosaria D'Alessio, Maria
De Santis, Ida Di Caprio, Francesco
Di Nucci, Sorrentino Fatica, Davide
Foschini, Carmela Fusco, Maria
Grazia Galasso, Luca Marracino,
Lorella Palladino, Francesco Potena,
Antonio Russo, Antonio Santoro,
Gemma Laurelli.

Realizzazione:

[Servizi Informatici CCIAA CB](#)



1. SVILUPPO LOCALE

La Camera di Commercio di Campobasso approva il Programma Pluriennale 2010-2013 e la Relazione Previsionale e Programmatica 2010

Il Programma delle attività e degli interventi, che la Camera di Commercio di Campobasso intende attivare nei prossimi quattro anni, è stato approvato dagli amministratori camerali. Innovazione e miglioramento dei servizi amministrativi, promozione e sviluppo del territorio (trasparenza e tutela del mercato, finanza e credito, internazionalizzazione, innovazione, valorizzazione del capitale umano), comunicazione istituzionale: sono i punti cardine attorno ai quali è stato sviluppato il Programma Pluriennale 2010-2013, che troverà attuazione a partire dal 2010 nei seguenti interventi:

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE PER LE IMPRESE

Obiettivo: sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo del territorio.

Sarà consolidata l'attività di diffusione degli strumenti telematici per consentire la semplificazione dei procedimenti amministrativi alle imprese.

Nel 2010 sono previsti interventi quali: attivazione dello Sportello Unico e del portale impresainungiomo.it, progetto Camera sul territorio finalizzato a decentrare i servizi camerali presso le associazioni di categoria, implementazione di nuovi servizi telematici alle imprese (servizi IM+, www.registroimprese.it...), attivazione della procedura sulla Comunicazione Unica, attività di informazione a imprese, enti, istituzioni e professionisti sulla telematizzazione e digitalizzazione dei servizi.

TRASPARENZA E TUTELA DEL MERCATO

Obiettivo: rafforzare il mercato e tutelare il made in Italy. L'Ente intende essere il punto di riferimento per il territorio su tutti gli aspetti inerenti la tutela del mercato a garanzia della trasparenza nei confronti di imprese e consumatori.

Nel 2010 sono previste iniziative di promozione del ricorso agli strumenti di giustizia alternativa (conciliazione e arbitrato) sia presso le imprese sia presso le famiglie e i consumatori; attuazione dei contenuti del Protocollo tra MISE e Unioncamere in materia di vigilanza e controlli; contributi per la brevettazione e la registrazione di marchi e/o brevetti; realizzazione di materiale informativo per le scuole sui brevetti e la contraffazione.

FINANZA E CREDITO

Obiettivo: sostenere l'innovazione e il rilancio competitivo del territorio.

Il sistema camerale intende sostenere, con interventi finalizzati, l'accesso al credito da parte delle micro, piccole e medie imprese italiane.

Nel 2010 viene attivato un Fondo di garanzia per il microcredito. L'intervento sarà realizzato in raccordo con le iniziative di sistema avviate da Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico, finalizzate alla realizzazione di interventi a sostegno dell'accesso al credito da parte delle PMI e dei livelli occupazionali.

TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

Obiettivo: favorire il consolidamento e lo sviluppo della struttura del sistema economico locale, sostenendo la valorizzazione delle risorse del territorio.

Nel 2010 viene svolta un'attività di informazione e formazione sui servizi camerali inerenti lo sportello Ambiente (MUD, Registro Pile e accumulatori, pratica telematica, Borsa del recupero, sistema telematico di controllo della tracciabilità dei rifiuti, RAEE). Sarà organizzata la partecipazione alla fiera Ecomondo 2010.

PROGETTO ENERGIA

Realizzazione di un progetto pilota che servirà da modello per il risparmio energetico applicato a strutture pubbliche e/o private della provincia.

INTERVENTI SUL TERRITORIO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELLE IMPRESE E DEGLI OPERATORI ECONOMICI.

Nel 2010 sono realizzate azioni per sostenere la crescita professionale degli imprenditori: Klima House di Bolzano - fiera internazionale specializzata per l'efficienza energetica e sostenibilità edilizia. Fiera Agricola di Verona - un appuntamento importante per confrontarsi e conoscere le proposte i prodotti e le tecnologie innovative, oltre a soluzioni ausiliarie per l'attività professionale. Fiera Expoconfort 2010 di Milano rivolta agli operatori del settore termoidraulico. Sol e Vinitaly di Verona - manifestazioni internazionali che riguardano l'olio e il vino. EIMA Esposizione Internazionale Macchine Agricole di Bologna.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E DI INFORMAZIONE NELLE SCUOLE.

Il progetto ha come obiettivo la sostenibilità e il rispetto dell'ambiente, mirando alla conoscenza e alla promozione dei prodotti agricoli locali, nonché ad una corretta alimentazione. 1500 gli alunni che saranno coinvolti nelle scuole materne, elementari e medie della provincia con lezioni in aula, visite guidate nelle aziende agricole, incontri di formazione specifici con insegnanti di verranno avvicinarsi alla tematica. Inoltre, verrà fornito agli studenti materiale idoneo allo scopo.

AZIONE DI RIVITALIZZAZIONE DEGLI ESERCIZI COMMERCIALI E ARTIGIANALI NEI PICCOLI COMUNI.

Per i comuni con meno di 5000 abitanti saranno stipulate apposite convenzioni di intesa con le associazioni di categoria e con l'ente Poste, alle quali seguirà un regolamento per l'erogazione di incentivi alle aziende finalizzati all'acquisto di attrezzature informatiche.

MARCHIO QUALITÀ PER RISTORANTI, ALBERGHI E AGRITURISMI.

Per dare continuità alle iniziative avviate in passato, la Camera di Commercio intende estendere il marchio di qualità alberghiero e ristorativo ad altre strutture e avviare le attività necessarie per il rilascio del marchio anche agli agriturismi. Il sistema camerale rafforza il suo impegno anche nell'ambito delle altre linee strategiche quali l'innovazione, l'internazionalizzazione, la valorizzazione del capitale umano, la comunicazione e l'innovazione organizzativa, in modo da offrire servizi sempre più tecnologici e procedure semplificate a favore delle imprese. Per informazioni, www.cb.camcom.it

Al via il marchio di qualità delle strutture ricettive: entro il 10 marzo le adesioni

La Camera di Commercio di Campobasso promuove un Marchio di qualità per le strutture ricettive: ristoranti, agriturismi e alberghi.

Il marchio Ospitalità Italiana iniziativa ormai consolidata con l'ISNART, Istituto Nazionale Ricerca Turistica - ha l'obiettivo di qualificare le strutture rispetto ai requisiti di qualità del servizio e degli ambienti. Le aziende che acquisiscono il marchio vengono inserite in un catalogo nazionale e vengono rese riconoscibili al consumatore permettendo così una scelta mirata e consapevole della struttura da visitare.

La proposta inserita nel più ampio progetto Turismo e valorizzazione dei beni culturali: identità italiana per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale che mira a migliorare gli standard qualitativi di accoglienza nelle imprese turistiche locali e costituisce un valido strumento per migliorare le politiche di sviluppo del turismo locale, del servizio di ospitalità e accoglienza e le aspettative della clientela.

Nell'ambito dell'iniziativa prevista infatti l'organizzazione di un corso di formazione finalizzato proprio a diffondere la cultura della qualità, in un'ottica di continua sensibilizzazione del comparto ricettivo.

Le attività formative promosse avvalendosi della consulenza dell'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) - verranno realizzate in collaborazione con l'Azienda Speciale F.A.I. della Camera di Commercio.

Il corso di formazione si articolerà in quattro ambiti:

- 1) Qualità e cultura dell'accoglienza: come preparare l'azienda a lavorare in una logica di qualità
- 2) Il marchio Identità Italiana come strumento di comunicazione ed acquisizione clienti, che presuppone una scelta del menù caratterizzato esclusivamente da arte culinaria italiana
- 3) Elementi base della Qualità Totale nelle imprese di ospitalità
- 4) Lo sviluppo del business e l'approccio al mercato: come specializzarsi su nuove nicchie di turismo (turismo del benessere, turismo del gusto, il turismo culturale e d'arte)

Per ottenere il marchio di Ospitalità Italiana l'iter è rigoroso e presuppone le seguenti fasi:

- 1) la singola impresa decide di sottoporre la propria candidatura alla Camera di Commercio;
- 2) dopo un controllo preliminare, l'impresa viene sottoposta ad una valutazione del livello di qualità dei servizi offerti, con una visita in loco da parte di tecnici specializzati;
- 3) concluse le valutazioni tecniche, una commissione provinciale composta da un rappresentante della Camera di Commercio, dai rappresentanti delle associazioni di categoria e dei consumatori e dai tecnici IS.NA.R.T., valuterà sull'assegnazione del marchio.

Per candidarsi all'iniziativa e partecipare al corso di formazione è necessario compilare il modulo di manifestazione di interesse disponibile sul sito internet www.cb.camcom.it e inviarlo entro il 10 marzo 2010 per e-mail all'indirizzo sviluppo.locale@cb.camcom.it, per fax ai numeri 0874 471730 e 0874 471728 o per posta alla Camera di Commercio - Ufficio sviluppo locale - Piazza della Vittoria, 1 - 86100 Campobasso.

Ulteriori informazioni: per il Marchio di Qualità - Sviluppo locale www.cb.camcom.it per il corso di formazione, fai@cb.camcom.it

Vinitaly 2010: Unioncamere e Regione Molise ancora insieme per promuovere il vino molisano di qualità

Si rinnova la preziosa collaborazione tra Unioncamere e Regione Molise grazie alla quale le imprese vitivinicole molisane hanno - ancora una volta - la possibilità di poter rafforzare i contatti e le opportunità commerciali con altre

aziende di riferimento nazionali e internazionali del loro universo, partecipando all'edizione 2010 del Vinitaly. Si tratta di una delle più importanti manifestazioni fieristiche dedicate al vino di qualità, in programma presso il quartiere fieristico di Verona Fiere dall'08 al 12 aprile 2010.

Sono 13 le aziende molisane che hanno manifestato la volontà di partecipare alla rassegna fieristica, ospiti dello stand collettivo allestito dalle due istituzioni.

Per informazioni: Unioncamere Molise, unioncamere.molise@cb.camcom.it

Sono 13 le imprese molisane dell'agroalimentare al CIBUS 2010 di Parma

Torna appuntamento con quello che dagli addetti ai lavori viene considerato uno dei più importanti eventi di promozione dell'agroalimentare: il CIBUS di Parma.

Dal 10 al 13 maggio 2010 riapre i battenti la vetrina delle eccellenze agroalimentari italiane ed estere. Un luogo di esposizione ma anche e soprattutto di incontro e confronto fra domanda ed offerta, fra aziende ed operatori della piccola, media e grande distribuzione, ristoratori, buyers, giornalisti della stampa specializzata.

Un appuntamento che ha sempre visto il Molise protagonista con le sue tipicità, ed in grado di reggere il confronto con una concorrenza sempre più forte.

L'Unioncamere Molise partecipa anche all'edizione 2010 con uno stand collettivo: 13 le imprese molisane delle produzioni agroalimentari presenti all'iniziativa.

Per informazioni: Unioncamere Molise, unioncamere.molise@cb.camcom.it

EURO&MED FOOD otto le aziende molisane ospiti di Unioncamere Molise

L'edizione 2010 di Euro&Med Food, Salone delle produzioni eno-agroalimentari, si svolgerà a Foggia dal 25 al 28 marzo. La manifestazione, con la sua cadenza biennale, ormai considerata dalle aziende un appuntamento qualificato ed un'opportunità concreta per realizzare business.

I numeri della scorsa edizione, con i 136 buyers intervenuti, oltre 250 aziende presenti e gli importanti risultati raggiunti in termini di volume di affari, hanno portato gli Enti promotori a dare ad essa un respiro ancora più ampio: prodotti e territorio, arricchiti del contributo che la ricerca e l'innovazione tecnologica possono dare, saranno presentati come ingredienti di un unico grande progetto di valorizzazione delle tipicità ed eccellenze per mercati sempre più esigenti.

Considerato il successo ottenuto dalla manifestazione nell'ultima edizione, l'Unioncamere Molise, partner del Consorzio B.R.I.D.G. economies, partecipa all'edizione del 2010, con un proprio stand collettivo in cui sono ospitate n. 8 aziende agroalimentari molisane, le quali partecipano con la formula Show e Business che prevede: spazio standard preallestito + partecipazione ad incontri B2B commerciali + partecipazione a B2B tecnologici + esposizione e vendita dei prodotti.

Si tratta di una iniziativa che l'Unioncamere Molise organizza nell'ambito del progetto Enterprise Europe Network, con l'obiettivo di creare le condizioni per favorire incontri e rapporti di natura commerciale e tecnologica tra le aziende molisane e operatori prevalentemente esteri.

Per informazioni: Unioncamere Molise, unioncamere.molise@cb.camcom.it

Piacere Molise a Bruxelles

La Camera di Commercio di Isernia, il Comune di Scapoli, la Provincia di Isernia e la Regione Molise ospiti, il 24 febbraio 2010, della manifestazione promozionale dei prodotti made in provincia di Isernia, presso la sede del Parlamento Europeo di Bruxelles. Durante l'iniziativa sono stati presentati alcuni tra gli oggetti più rappresentativi dell'artigianato artistico e dell'agro alimentare molisano, tra cui l'allestimento di vetrine permanenti, sia presso la sede del Parlamento Europeo, nella sala Altiero Spinelli, sia presso la sede della Regione Molise a Bruxelles, con le famose zampogne di Scapoli in varie misure e forme.

La manifestazione ha inteso valorizzare le opportunità turistiche della provincia di Isernia, attraverso la promozione del territorio, quale volano di sviluppo per le aziende produttrici, nonché riconoscere le eccellenze degli chef molisani protagonisti della presentazione della degustazione della sera del 24 febbraio. Tra gli ospiti della serata vi sono stati anche i parlamentari europei e il Presidente della Camera dei Deputati, On.le Gianfranco Fini, ai quali sono stati presentati i prodotti agro alimentari delle aziende della provincia di Isernia (salumi, formaggi, legumi, tartufo bianco, vino, olio, dolci e altre prelibatezze).

Per informazioni, Camera di Commercio di Isernia, www.camcomisernia.net

Verso l'aeroporto del Molise: presentata l'iniziativa

La Provincia di Isernia, la Camera di Commercio di Isernia e la società AVIOPROJECT sono state presenti con due stand all'esposizione internazionale Gate XXI, tenutasi nell'aeroporto dell'Urbe di Roma nei giorni 21, 22, 23 e 24 gennaio 2010. Con tale iniziativa la Provincia di Isernia ha inteso far conoscere le prospettive di sviluppo economico e turistico del proprio territorio legate alla realizzazione di un aeroporto in Molise.

Gate XXI la prima esposizione internazionale organizzata in Italia dedicata al mondo dell'aeronautica, dall'ultraleggero al satellite, che in questa edizione sarà focalizzata sulle problematiche dello sviluppo e delle prospettive del settore aeroportuale.

Durante la manifestazione è stato presentato ufficialmente il progetto Verso l'aeroporto del Molise, attraverso due conferenze stampa. Presenti il Presidente della Regione Molise Michele Iorio, l'Assessore alla Programmazione della Regione Molise Gianfranco Vitagliano, il Presidente della Provincia di Isernia Luigi Mazzuto, il Presidente della Camera di Commercio di Isernia Luigi Brasiello, l'Assessore provinciale al Turismo Florindo Di Lucente e i rappresentanti della società Avioproject, che hanno illustrato agli organi di informazione nazionale le prospettive di sviluppo economico e turistico legate alla realizzazione di un aeroporto in Molise. La presenza di un aeroporto in Molise avrebbe una ricaduta positiva su tutto il territorio regionale, spesso isolato, che vive un inesorabile spopolamento demografico e che, pertanto, potrebbe avere un peso maggiore nell'ambito dei traffici aerei nazionali ed internazionali, servendo le più vicine aerostazioni e supportandone i carichi di lavoro. Napoli Capodichino, per esempio, a soli 15 minuti di distanza; Pescara a 16 minuti e Foggia a 17 minuti.

L'idea progettuale su cui sta lavorando AVIOPROJECT è quella di realizzare un aeroporto sulla piana di Cantalupo nel Sannio, con una pista di atterraggio e di decollo di 2000 m, più 300 m per lo stop/clearway e larga complessivamente 60 m.

Fari puntati sull'aeroporto di Cantalupo anche dall'ENAC, Ente Nazionale per l'Aviazione Civile che, dopo aver esaminato la documentazione tecnica, ha già effettuato la scorsa estate una prima ispezione. La presenza a Gate XXI ha avuto l'ulteriore obiettivo promuovere il territorio, soprattutto presso gli appassionati di velivoli leggeri che, grazie alla presenza di una aerostazione, potrebbero raggiungere il territorio della provincia di Isernia e scoprire le bellezze più tipiche. Di qui lo slogan Provincia di Isernia: pronti a volare che funge da *trait d'union* tra un'esposizione altamente tecnologica e la presenza di immagini che ritraggono alcune delle bellezze più significative e degli elementi più caratterizzanti della provincia di Isernia, primo fra tutti, il tartufo. Per informazioni, Camera di Commercio di Isernia, www.camcomisernia.net

Camera di Commercio di Isernia: VIII^a edizione del concorso Fedeltà al lavoro

Il premio per la fedeltà al lavoro e il progresso economico, giunto alla sua VIII^a edizione, ha inteso sottolineare il ruolo importante che il lavoro - continuo, onesto ed efficiente - svolge nel processo di crescita civile della collettività, tanto in termini economici quanto occupazionali e sociali, oltre a rappresentare uno stimolo ed esempio per i giovani, ai quali è affidato lo sviluppo economico e sociale del futuro della provincia.

La cerimonia di premiazione del concorso in argomento si è tenuta nella sala convegni della Camera di Commercio di Isernia il giorno 23 gennaio 2010, alla presenza di autorità locali.

Oltre alla premiazione degli operatori appartenenti alle tradizionali categorie previste dal bando di concorso imprenditori individuali o soci di società aventi sede nella Provincia con più di 25 anni di ininterrotta attività nei rami industriale, commerciale, agricolo e turistico, nonché imprese che hanno realizzato notevoli miglioramenti tecnici - la Giunta camerale ha assegnato anche n. 2 premi extraconcorso a personalità che si sono particolarmente distinte in vari settori economici e che hanno contribuito alla crescita economica ed umana della comunità, spronando e preparando le nuove generazioni al miglioramento continuo della provincia.

Un particolare cenno merita anche la consegna di medaglie e diplomi di benemerita agli appartenenti alla categoria degli emigrati. In tal modo si è voluto sottolineare come i nostri concittadini hanno saputo dare lustro e prestigio al nostro Paese con le loro esperienze all'estero, aprendo nuovi confini e dimensioni, ma restando intimamente legati alla propria terra di origine e ai valori propri delle nostre genti: il coraggio, la tenacia, l'onestà e la profonda umanità.

Per informazioni, Camera di Commercio di Isernia, www.camcomisernia.net

Plauso da 70 imprenditori della provincia di Campobasso per il viaggio di lavoro alla Fieragricola di Verona

Essere innovativi, competitivi e all'avanguardia anche in agricoltura: con questi obiettivi la Camera di Commercio di Campobasso ha organizzato per gli operatori del settore un viaggio di lavoro alla Fieragricola di Verona, nei giorni 4 e 5 febbraio 2010. E la risposta degli imprenditori è stata entusiasmante: sono stati 70 ad aderire all'iniziativa.

La Fieragricola è infatti l'unica grande manifestazione presente in Italia che, affrontando le tematiche della meccanica, della zootecnia e dei servizi alle imprese, offre un panorama completo del settore agricolo.

Grazie all'iniziativa gli imprenditori hanno avuto l'occasione di aggiornarsi sulle innovazioni tecnologiche e di processo nel campo della meccanica, macchine e attrezzature agricole del settore, nonché hanno potuto acquisire conoscenze sulle opportunità derivanti dalla differenziazione di attività e fonti di reddito.

Particolare interesse negli imprenditori hanno suscitato le innovative macchine agricole con motori a metano, che consentono notevoli risparmi e riducono l'inquinamento ambientale.

Con il coinvolgimento degli imprenditori in queste manifestazioni, la Camera di Commercio di Campobasso ha inteso inoltre offrire l'opportunità di creare relazioni tra espositori, visitatori e associazioni di settore.

Per informazioni: Camera di Commercio di Campobasso www.cb.camcom.it

Fiera internazionale Klima House: a Bolzano con la Camera di Commercio di Campobasso e 33 operatori del settore

L'Energia ed il suo utilizzo sostenibile sono le tematiche fondamentali del Klima House. Un appuntamento imperdibile per tutto il settore edile e la Camera di Commercio di Campobasso ha rinnovato anche per quest'anno la partecipazione, organizzando un viaggio lavoro nei giorni 22-23-24 gennaio scorsi. All'iniziativa è inserita nel programma promozionale 2010 hanno partecipato 30 operatori del settore edile, tra costruttori, impiantisti e professionisti appartenenti agli ordini degli architetti ed ingegneri.

La fiera internazionale di Bolzano, specializzata nel settore, ha rappresentato un'importante occasione di formazione e confronto in merito alle tecniche più innovative e alle proposte più efficienti, capaci di coniugare tecnologia e soluzione formale, in termini di materiali e di sistemi costruttivi utilizzati per realizzare costruzioni eco-sostenibili. A tal proposito la Camera di Commercio di Campobasso ha offerto agli operatori del settore anche l'opportunità di vedere sul campo edifici costruiti con tecniche a basso consumo energetico, visitando dei cantieri edili di Merano.

Per informazioni: Camera di Commercio di Campobasso www.cb.camcom.it

I edizione del premio Miglior olio molisano

Il miglior olio molisano sarà premiato e abbinato ai piatti tipici locali, con possibilità di conoscerne i segreti grazie alla pubblicazione di un catalogo-ricettario.

La Camera di Commercio di Campobasso ed Isernia hanno istituito, su proposta della Coldiretti Molise, il Premio Olio molisano Monovarietale.

Il concorso, alla sua prima edizione, è riservato agli oli extra vergine di oliva tipici e di qualità, prodotti nell'area delle due province molisane. L'obiettivo è quello di valorizzare le coltivazioni autoctone della regione e promuovere la biodiversità nell'agroecosistema.

Venti le aziende produttrici di olio extravergine di oliva che hanno aderito all'iniziativa gratuita e che nella campagna olearia 2009/2010 hanno presentato un lotto commercializzabile di olio, ottenuto esclusivamente da cultivar autoctone delle Province di Campobasso ed Isernia, elencate nel bando.

I campioni di olio, prelevati secondo una precisa procedura, sono stati analizzati dal punto di vista chimico-fisico ed organolettico, nella Sala Panel, dal Centro Innovazione e Qualità dell'Unioncamere.

In seguito, un gruppo di esperti assaggiatori e un capo panel, esamineranno i vari campioni e ne esprimeranno il proprio giudizio degustativo. In base alla tipologia di cultivar monovarietali i campioni verranno suddivisi in 8 categorie. Per ogni categoria ci sarà la stesura di una graduatoria e tra i migliori delle otto categorie verrà decretato

il vincitore.

La proclamazione del vincitore e la premiazione avverranno durante una serata di gala. Le aziende premiate avranno diritto a menzionare il riconoscimento, conseguito sulle confezioni delle loro produzioni della campagna olearia 2009/2010, con la dicitura **vincitore/finalista del premio *Olio molisano Monovarietale, campagna olearia 2009-2010***.

Sarà inoltre pubblicato un catalogo-ricettario con gli abbinamento dei piatti ai migliori oli. Agli oli vincitori delle otto categorie, successivamente, saranno, infatti, abbinati dei piatti tipici della cucina regionale e valutati da opportuna commissione formata da un rappresentante della Federazione cuochi regionale, da un capo-panel e da un gastronomo. Sarà premiato anche lo chef che elabora il migliore abbinamento piatto/olio. Le premiazioni consisteranno in prodotti elaborati dall'artigianato locale (rame, merletti, ceramiche, etc.).

Per informazioni: Centro Innovazione e Qualità dell'Unioncamere Molise, unioncamere.molise@cb.camcom.it

XVIII edizione del premio *Ercole Olivario*

Anche quest'anno l'Unioncamere Molise ha aderito alla XVIII edizione del premio *Ercole Olivario*, il concorso per la valorizzazione delle eccellenze olearie territoriali italiane, in programma dal 22 al 27 marzo 2010.

L'evento, organizzato dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio in collaborazione con l'Ente camerale di Perugia, è riservato all'olio extra-vergine di oliva ottenuto da olive prodotte nelle zone a Denominazione d'Origine, già riconosciute in ambito comunitario, e all'olio extra-vergine di oliva ottenuto nei diversi ambiti territoriali italiani. Gli obiettivi del concorso sono quelli di valorizzare i migliori oli extra vergini di oliva italiani e rafforzarne la presenza nei mercati esteri, nonché stimolare gli operatori del settore al miglioramento della qualità del prodotto.

Cinque le aziende molisane che hanno aderito al concorso.

Le imprese titolari dell'olio vincitore del premio *Ercole Olivario* avranno diritto di menzionare il riconoscimento conseguito, nel rispetto della corretta informazione al consumatore, nella contro-etichetta della bottiglia, nella cartellonistica e altro materiale promozionale, inserendo la dicitura **Vincitore dell'anno *del Concorso Nazionale Ercole Olivario***.

Il premio del concorso per ciascuna categoria di olio sarà costituito da una riproduzione artistica del tempio romano di "Ercole Olivario".

A tutti i concorrenti ammessi alla selezione nazionale verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Per informazioni: Centro Innovazione e Qualità dell'Unioncamere Molise, unioncamere.molise@cb.camcom.it

Operativo lo Sportello Informativo per le Imprese

L'Azienda Speciale S.E.I. della Camera di Commercio di Isernia, nell'ambito del Progetto *Sportello Imprenditoria Femminile*, fornisce un servizio informativo alle imprese o aspiranti tali, interessate a ricevere notizie sulle procedure burocratiche per avviare o potenziare un'attività in proprio e sui possibili incentivi e agevolazioni.

Il servizio è reso sotto forma di: Sportello itinerante

È operativo presso gli Enti e le Associazioni della Provincia di Isernia che hanno aderito all'iniziativa e che intendono supportare utenti e associati nei giorni e ore previsti dal seguente calendario.

MESI	GIORNI	Confcommercio Isernia	Coldiretti Isernia	Confartigianato Isernia	Provincia Isernia	Comune Isernia	Comune Agnone
*FEBBRAIO MARZO APRILE MAGGIO *GIUGNO							
	lunedì				10.00 12.00		16.00 18.00
	martedì		10.00 12.00				
	mercoledì				10.00 12.00		
	giovedì	10.30 11.30					
	venerdì			10.00 11.00		11.30 12.30	

*Avvio 22 febbraio 2010. Termine 18 Giugno 2010

Sportello fisso

Presso gli uffici dell'Azienda S.E.I. - Isernia, in Via Gonnella 8/10. Il servizio è attivo solo su appuntamento, telefonando ai numeri 0865 235075/455239, francesca.cuna@is.camcom.it

Sportello on line

Disponibile online, a breve, attraverso il Servizio Nuove Imprese SNI a cui si potrà accedere, registrandosi, dalla home page del sito della Camera di Commercio di Isernia all'indirizzo www.camcomisernia.net

Progetto *MOL.ARG*

Formare cittadini italiani, disoccupati, residenti nella circoscrizione di Buenos Aires nei settori Agro-industria e Turismo, due dei settori che maggiormente risentono di deficit teorici e tecnici: questo l'obiettivo del progetto *MOL.ARG*, finanziato dal Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali - Interventi per la formazione degli Italiani residenti in Paesi non appartenenti all'Unione Europea e realizzato dall'Azienda F.A.I. Formazione

ed Assistenza.

Il progetto, in corso di realizzazione, si articola in n.2 Corsi di formazione dal titolo **Qualità** nel settore agroindustriale e **Gestione delle risorse umane** nel settore turismo di 600 ore complessive, di cui 250 di stage. Al termine dell'iniziativa i 20 destinatari del primo percorso formativo saranno in grado, nell'ambito del campo agroindustriale studiato con riguardo alla realtà locale, di seguire e verificare il corretto andamento delle varie fasi di trasformazione e produzione dei prodotti, nel rispetto dei principi dettati dal requisito della **Qualità**, proponendo anche eventuali azioni migliorative. Il tutto con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso e ottenere maggiori livelli economici di crescita.

I 20 formati nell'ambito della gestione delle Risorse Umane, invece, apprenderanno le tecniche per riuscire a coordinare con efficienza il capitale umano, ascoltandone le richieste, considerando i bisogni, utilizzando tecniche di comunicazione efficaci e volte al superamento di eventuali crisi. Entrambi i gruppi saranno supportati, attraverso precise attività, nell'inserimento nel mondo del lavoro.

L'intervento formativo previsto dal presente progetto è realizzato presso l'Università di Buenos Aires.

Lo stage, invece, è previsto in Italia, presso strutture operanti nel settore agroindustriale e turistico presenti nella regione Molise. Quest'ultima scelta è legata alla presenza di casi di eccellenza nella zona, che possono essere considerati come esempi di buone prassi da trasmettere ai partecipanti.

I partners del progetto sono: Azienda Speciale F.A.I. (Soggetto Beneficiario); Camera di Commercio di Campobasso; Retecamere s.cons.r.l.; Universidad de Buenos Aires Facultad de Agronomía; Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina di Buenos Aires.

Per informazioni: Azienda Speciale FAI Campobasso, C.da Selvapiana Cittadella dell'Economica, www.aziendaspecialefai.it

ERASMUS per giovani imprenditori progetto WOR.T.Y.E.: al via la promozione

La F.A.I. Azienda Speciale della CCIAA di Campobasso Lead Partner e coordinatore del progetto WOR.T.Y.E. Working Together for Young Enterprises, presentato nell'ambito del Programma Erasmus per Giovani Imprenditori e promosso dalla DG Impresa e Industria della Commissione Europea, destinato a nuovi imprenditori, attivi da non più di tre anni.

L'obiettivo del progetto *accrescere lo sviluppo e la competitività di nuove imprese operanti preferibilmente nei settori del turismo, dell'innovazione tecnologica e dell'agroalimentare* attraverso la realizzazione di un periodo di stage presso imprese consolidate residenti in più Stati Membri dell'UE. Lo scambio di esperienza con altri imprenditori europei consentirà al nuovo imprenditore di arricchire le proprie competenze e capacità imprenditoriali, al fine di agevolare lo sviluppo del business d'impresa anche in ambito internazionale, grazie anche all'opportunità di intraprendere nuove relazioni commerciali nel paese ospitante. Inoltre, l'impresa ospitante potrà trasferire al nuovo imprenditore abilità e tecniche gestionali.

A supportare la FAI 4 partner provenienti da 3 Paesi membri e operanti a vario titolo in attività di assistenza alle imprese: CEEI Provence (Francia), Airelle Limousin (Francia), PATER (Spagna) e CBE GEIE (Belgio) lavoreranno in sinergia con l'Azienda Speciale per organizzare gli scambi tra imprenditori, *core activity* del progetto.

Al fine di sensibilizzare ed informare i potenziali destinatari, la FAI intende coinvolgere attivamente anche operatori presenti sul territorio, quali Associazioni di categoria ed Enti locali che possono diffondere in maniera più capillare e diretta l'iniziativa.

Per maggiori informazioni www.aziendaspecialefai.it, Maria de Santis Responsabile di Progetto 0874 - 471201 maria.desantis@cb.camcom.it

Corso IFTS per Tecnico Superiore per Automazione Industriale

Partito il Corso di Istruzione Tecnica Superiore Integrata per Tecnico superiore per automazione industriale.

Il progetto vede la partecipazione di 15 giovani disoccupati o inoccupati con diploma di istruzione secondaria superiore ed è finalizzato a formare una figura professionale moderna ed innovativa, in possesso di competenze trasversali per operare nei settori elettrico, elettronico, meccanico ed informatico. In particolare, il tecnico collaborerà alla progettazione di macchine automatiche e all'integrazione degli impianti automatizzati per la gestione dei processi produttivi, nonché al coordinamento delle attività di controllo sul processo produttivo e sui prodotti, in modo da garantire la qualità complessiva del prodotto/servizio.

Il percorso formativo è realizzato dallo I.A.R.O.S. International, in partenariato con la FAI Azienda Speciale della Camera di Commercio di Campobasso e altri soggetti, quali l'Istituto ISS di Bojano, Cosmo Servizi srl, Università degli Studi del Molise, Assindustria Molise, Moliseinnovazione, Istituto Magistrale G. M. Galanti di Campobasso, ITS E. Fermi di Isernia, Istituto di Istruzione Secondaria Superiore D'Ovidio, Istituto Professionale di Stato V. Cuoco.

Per informazioni: Azienda Speciale FAI Campobasso, C.da Selvapiana Cittadella dell'Economica, www.aziendaspecialefai.it

[Torna all'indice](#)

2. INNOVAZIONE / E-GOVERNMENT

Prefettura di Campobasso e Camera di Commercio insieme per informatizzare il territorio

Lo sviluppo digitale del territorio è l'obiettivo comune di Prefettura e Camera di Commercio di Campobasso. Il 2010 inizia, per i due Enti, con l'ottimo proposito di diffondere l'utilizzo degli strumenti telematici presso la comunità di cittadini, imprese ed enti pubblici.

L'impegno - assunto tramite un Protocollo di Intesa firmato tra l'ex Prefetto di Campobasso, Carmela Pagano e il Presidente della Camera di Commercio, Paolo di Laura Frattura - ha l'ambizione di ridurre gradualmente la corrispondenza cartacea tradizionale e supportare il processo di telematizzazione della Pubblica Amministrazione.

Un progetto nato da una collaborazione concreta avviata con la Prefettura di Campobasso che, nel promuovere la realizzazione di attività in materia di digitalizzazione e semplificazione amministrativa, ha riconosciuto un ruolo strategico alla Camera di Commercio. L'Ente camerale ha da tempo avviato un processo di erogazione di servizi

telematici alle imprese, tramite un'attività di semplificazione, dematerializzazione documentale, snellimento delle procedure, riduzione dei tempi di lavorazione e dei costi sostenuti, con l'obiettivo di porre al centro dell'azione amministrativa la crescita del territorio.

La Prefettura ha chiesto l'impegno delle istituzioni per avviare ulteriori percorsi innovativi interistituzionali e per arrivare al pieno utilizzo di strumenti informatici e telematici negli uffici pubblici, in linea con i programmi di innovazione e semplificazione del Governo centrale e dei governi locali.

Il concorso "Premiamo i risultati" si conclude con una Camera di Commercio "Total click"

Conclusa, con la relazione finale, l'ultima fase del progetto "Camera Total Click", candidato al concorso "Premiamo i risultati", indetto dal Ministero della Pubblica Amministrazione con la finalità di migliorare le performance degli enti e valorizzare gli esempi di buona amministrazione.

Su 693 enti, che inizialmente hanno aderito al concorso, la Camera di Commercio di Campobasso rientrata nei poco più dei 400 enti virtuosi, segnando il primato di unica amministrazione del Molise ad essere ammessa alla fase operativa.

Per attuare il progetto "Camera total click" tutte le procedure all'interno dell'ente sono state rivoluzionate: è stato preso di mira il cartaceo, completamente bandito; i flussi interni dei documenti non vengono più consegnati, per mano degli addetti, nei rispettivi uffici. Ogni documento viene, infatti, assegnato all'ufficio competente tramite una procedura informatica, un grande contenitore dove i documenti vengono protocollati, condivisi telematicamente con chi di competenza ed archiviati nei loro fascicoli virtuali. Un sistema informatico che la Camera di Commercio ha addirittura acquisito in via sperimentale e che sta contribuendo a perfezionare. Anche per dialogare con l'esterno sono stati eliminati i flussi cartacei, proponendo Pec e firma digitale quali alternative innovative.

Un'innovazione che porta all'utente il grande beneficio di una riduzione, stimata dell'82%, dei tempi di conclusione dei procedimenti amministrativi e all'amministrazione l'importante abbattimento dei costi di stampa, acquisto carta, toner e stampanti, oltre che un migliore impiego delle risorse umane precedentemente dedicate allo smistamento interno dei documenti cartacei.

I costi per la posta in uscita, comprese le onerose raccomandate, sono stati abbattuti del 44%. Le spese di facchinaggio ridotte del 58%. Armadi svuotati e scrivanie sgombre con un totale miglioramento del comfort nell'ambiente lavorativo, dovuto ad un maggiore spazio a disposizione, precedentemente occupato da documenti cartacei.

Naturalmente è stato implementato l'uso della intranet, il sito ad esclusivo uso interno, che diventa punto di incontro di tutto il personale, strumento di lavoro e fonte trasparente per tutti i dipendenti. I tempi di ricerca dei documenti sono diminuiti del 60%.

La digitalizzazione dell'Ente ha coinvolto tutto il personale, rimettendo in gioco procedure e modalità organizzative che hanno richiesto un grande impegno di tutta la struttura per raggiungere i livelli attuali di informatizzazione. Anche gli amministratori utilizzano i nuovi strumenti digitali: delibere di giunta e consiglio sono gestite - dalle riunioni alla firma dei verbali - in modalità completamente informatica, come anche le determinazioni dei dirigenti.

L'ente di Piazza della Vittoria è riuscito così a realizzare ogni fase del progetto, raggiungendo un alto livello di digitalizzazione. I risultati, inoltre, sono stati di gran lunga superiori a quelli indicati nel piano operativo approvato dal Ministero. Essere una Pubblica Amministrazione all'avanguardia va oltre il merito fine a se stesso e rappresenta un ulteriore servizio da offrire al territorio. L'esperienza e il livello di innovazione sono a disposizione degli enti interessati all'uso della firma digitale e della Pec. Un intento già concretizzato nel protocollo di intesa siglato con la Prefettura per diffondere la cultura dell'innovazione nel territorio provinciale.

ComUnica: dal 1° aprile la vita di un'impresa si gestisce con un solo click

Entro il 1° aprile 2010 la Comunicazione Unica al Registro Imprese entra in vigore definitivamente. La fase sperimentale, iniziata nel 2008 in alcune Camere di Commercio - tra cui quella di Campobasso - sta per terminare. Al bando quindi lunghe code in numerosi uffici o giornate perse tra un ente ed un altro. Per aprire, cessare e seguire ogni iter burocratico di un'attività imprenditoriale è necessario compilare un unico modulo ed inviare la richiesta al Registro Imprese della Camera di Commercio di riferimento, il tutto on line, dovunque ci si trovi, anche oltre i normali orari di sportello, evitando code, perdite di tempo e spreco di carta.

La nuova procedura, valida per ogni tipologia di impresa, favorisce lo snellimento dell'iter burocratico, finora articolato in numerose richieste in differenti istituzioni (Registro Imprese, Agenzia delle Entrate, Inps, Inail) e viene utilizzata anche ai fini previdenziali, assistenziali e fiscali.

Cosa succede per le società? Ogni società, al momento dell'iscrizione, deve comunicare al Registro Imprese la propria PEC, casella di Posta Elettronica Certificata, alla quale vanno tutte le comunicazioni relative al procedimento. L'invio alla PEC della ricevuta dell'avvenuta richiesta presso il Registro Imprese costituisce titolo per l'immediato avvio dell'attività imprenditoriale.

Ditte individuali non artigiane

Diversa è la regolamentazione delle PEC per le ditte individuali. Saranno le camere di commercio ad erogare gratuitamente una casella di Posta Elettronica Certificata che può essere utilizzata solo ai fini del procedimento di Comunicazione Unica.

Imprese artigiane

Con un solo click inviato dalla propria bottega, anche l'artigiano può comunicare l'avvio dell'attività e solo in seguito alla ricevuta di notifica della Camera di Commercio e alla qualifica da parte della Commissione provinciale, può considerare costituita la propria impresa artigiana.

Sul sito www.registroimprese.it è possibile compilare la Comunicazione Unica e trovare tutte le informazioni necessarie.

Comunica digitalmente con la Camera di Commercio di Campobasso

L'Ente camerale si è dotato di e-mail certificata (cciaa@cb.legalmail.camcom.it) per utilizzare la posta elettronica quale mezzo preferenziale di trasmissione delle comunicazioni ai propri utenti.

Se si intende usufruire dei vantaggi della comunicazione digitale è possibile inviare alla Camera di Commercio, tramite modulo presente sul sito www.cb.camcom.it, l'indirizzo di posta elettronica, anche certificata, presso cui si desiderano ricevere documenti e informazioni dall'Ente.

I vantaggi? La Posta Elettronica Certificata:

- Diretta. Consente alla Pubblica Amministrazione di inviare all'utente, sull'indirizzo di posta elettronica,

informazioni mirate e utili.

- Veloce. L'e-mail consente di risparmiare i tempi di spedizione, poiché non bisogna recarsi fisicamente presso uno sportello postale, e di ricezione, poiché solo pochi istanti separano la trasmissione delle comunicazioni dalla ricezione delle stesse sul proprio indirizzo di posta elettronica.
- Sicura. Sul proprio indirizzo di posta elettronica si inviano e ricevono tutte le comunicazioni, proprio come un tradizionale servizio di posta cartacea, limitando inoltre il fenomeno dello SPAM (messaggi di posta indesiderata).
- Economica. Con l'uso della Posta Elettronica Certificata si riducono notevolmente i costi per la spedizione dei documenti e per il personale dedicato.
- Certa. La PEC garantisce certezza e opponibilità a terzi dell'identità del mittente, dell'invio e della ricezione del messaggio con relative data e ora, dell'integrità e della riservatezza dei contenuti.

Le e-mail di Posta Elettronica Certificata possono essere attivate solamente mediante Gestori di Posta che abbiano ottenuto a loro volta la Certificazione. L'elenco ufficiale dei gestori di posta elettronica certificata è conservato presso DigitPA (ex CNIPA) www.cnipa.it.

Corsi di formazione su ComUnica

La Camera di Commercio di Campobasso ha organizzato corsi di formazione per la compilazione e la gestione della procedura ComUnica per consentire ai professionisti e alle imprese di non essere impreparati al momento della sua entrata definitiva in vigore (1° aprile 2010).

I corsi, gratuiti, sono stati tenuti da personale qualificato di InfoCamere, società di informatica delle Camere di Commercio, nei giorni 2, 3, 4 e 5 febbraio 2010.

Destinatari dell'iniziativa sono state le imprese e i professionisti, mentre il venerdì 5 febbraio è stato dedicato alla formazione del personale delle associazioni di categoria - anche sedi decentrate degli sportelli camerale, in virtù del progetto Camera sul territorio - del personale della Camera di Commercio e degli altri Enti coinvolti nella procedura ComUnica.

Certimpresa garantisce: il sito aziendale visitato è quello ufficiale

Aderire a Certimpresa è un'opportunità per le aziende, resa ancora più accessibile dalle nuove tariffe.

Certimpresa rilascia un certificato elettronico che, inserito sul sito internet di un'azienda, corrisponde ad una icona. Cliccando sull'icona Certimpresa il visitatore può visualizzare una scheda estratta direttamente dal Registro Imprese, contenente i dati essenziali dell'azienda a cui il sito appartiene. Il servizio è attivo ormai da diversi anni, ma le imprese hanno sfruttato poco questa opportunità in quanto il costo del certificato è stato sempre piuttosto elevato.

Con il [decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 2 dicembre 2009](#) pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 293 del 17 dicembre 2009 sono state aggiornate le tabelle dei diritti di segreteria per il Registro delle imprese. E, dal 2010, l'adesione a Certimpresa è gratuita a fronte di 77,00 euro del 2009. Mentre, per il rinnovo annuale di ogni sito internet sul quale compare l'icona di Certimpresa, la tariffa si è ridotta a 10 euro, rispetto ai precedenti 77,00 euro del 2009.

Nel quadro delle nuove normative sugli obblighi di pubblicità per le aziende, aderire a Certimpresa si trasforma, inoltre, in una duplice occasione. Con la legge 88/2009, all'articolo 42, le società, sia di persone che di capitali, dovranno indicare non solo negli atti e nella corrispondenza (atti, contratti, fatture, lettere, ordinativi, etc), ma anche sul sito internet le seguenti informazioni:

- sede della società
- ufficio del Registro Imprese dove è iscritta e il relativo numero di iscrizione, che coincide con il codice fiscale della società
- capitale effettivamente versato e quale risulta esistente dall'ultimo bilancio (società di capitali)
- stato di liquidazione in seguito allo scioglimento
- stato di unipersonalità (spa ed srl)

In seguito a questa nuova normativa il sistema camerale intende offrire alle aziende, tramite Certimpresa i requisiti di trasparenza e pubblicità richiesti dalla normativa.

Fedraplus 6.5 è il nuovo software da utilizzare per le pratiche telematiche

Dal 16 febbraio le pratiche da inviare al Registro delle Imprese devono essere create attraverso la versione 6.5 del software FedraPlus. La notizia interessa commercialisti, notai ed imprese che si interfacciano con la Camera di Commercio per via telematica. L'aggiornamento del software è disponibile sul sito web di InfoCamere (<http://webtelemaco.infocamere.it>) e contiene numerose novità.

È stata adeguata la modulistica a quanto previsto dalla procedura della Comunicazione Unica d'impresa (soprattutto in termini di informazioni tributarie e previdenziali), nonché la compattazione, nel nuovo modello S, del precedente S6 e dello stesso intercalare S (quale diretta conseguenza delle novità normative legate all'abolizione del libro soci).

Scendiamo, quindi, nel dettaglio delle principali novità:

- nei modelli S1, S2, R e UL viene introdotto un nuovo campo per segnalare la presenza, presso l'indirizzo comunicato, delle scritture contabili;
- sempre nel modello S1 (ma non nell'S2) diviene ora obbligatoria l'indicazione dell'indirizzo di posta elettronica certificata;
- nel modello S5 è imposto il campo della data di inizio dell'attività per tutte le imprese, a eccezione di quelle sociali (per le quali sono previsti i nuovi quadri AL/BL)
- sono poi introdotte specifiche voci per i dati previdenziali Inps (gestione Commercio).

Viene aggiunto, quindi, il nuovo intercalare Iva: attraverso quest'ultimo, che può essere allegato ai modelli base I1, I2, S1, S2 ed R, è possibile richiedere il codice fiscale, la partiva IVA e dichiarare i dati dell'attività d'impresa (le stesse informazioni, in sostanza, previste dalla modulistica dell'Agenzia delle Entrate).

Novità, infine, anche per il modello B dedicato al deposito dei bilanci d'esercizio: sono stati aggiunti i campi bilancio sociale (716) e situazione patrimoniale imprese sociali (717) nonché alcuni flag legati sia al mancato rispetto del limite del 70% per le imprese sociali (nel rapporto tra ricavi prodotti da attività di utilità sociale e ricavi complessivi) che alla distribuzione di utili.

Prevista, infine, l'indicazione del formato XBRL.

Per informazioni: <http://webtelemaco.infocamere.it>

Obbligo del formato XBRL anche per le dichiarazioni patrimoniali dei Consorzi con attività esterna

Anche i consorzi con attività esterna hanno l'obbligo di comunicare la situazione patrimoniale utilizzando il formato elettronico elaborabile, l'XBRL. In osservanza delle norme previste dagli art. 2423 cc e ss, entro due mesi dalla chiusura del periodo amministrativo devono inoltrare la comunicazione al Registro Imprese della Camera di Commercio di competenza.

Questa la conclusione di una congiunta consultazione tra l'Unioncamere e il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti. L'Osservatorio ha, infatti, superato ogni dubbio sull'applicabilità di XBRL a tale documento, dando la corretta interpretazione della norma. Per situazione patrimoniale si intende, infatti, un vero e proprio bilancio di esercizio composto da stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa. Risulta ovvia, pertanto, l'osservanza della norma anche da parte dei consorzi con attività esterna.

www.registroimprese.it: un portale in continua evoluzione

Sei in vacanza e vuoi conoscere il ristorante a te più vicino? Oppure cerchi un'azienda e non conosci come raggiungere la strada dove ha sede?

Trovare un'azienda non è mai stato così facile. Il portale www.registroimprese.it offre un ventaglio rinnovato di servizi gratuiti online: non più solo semplice ricerca delle aziende per denominazione, ma anche una utilissima ricerca in base al prodotto e soprattutto individuazione delle imprese tramite mappe geografiche. Quest'ultima funzione consente di visualizzare, nei risultati della ricerca gratuita, mappe geografiche per evidenziare la localizzazione dell'impresa o dell'elenco di imprese risultanti dalla ricerca per prodotto o servizio.

Un ulteriore servizio offerto dall'accesso, tramite il portale, alle informazioni base dei registri europei, interrogabili in forma gratuita. Mentre un link alla versione a pagamento, con l'estrazione dei documenti, viene fornito in analogia con la parte standard.

Infine, per gli utenti registrati, nella sezione dedicata all'estrazione degli elenchi, oltre a fornire come in precedenza l'elenco nel formato elaborabile (per essere importato in fogli di calcolo), viene data la possibilità di visualizzare le imprese dell'elenco all'interno di una mappa.

La nuova veste grafica aiuta così l'utente ad individuare con maggiore facilità le informazioni di cui necessita e i nuovi parametri incentivano l'utilizzo del portale. La ricerca gratuita, che costituisce la funzione più utilizzata del servizio www.registroimprese.it, registra infatti oltre 14.000 accessi al giorno.

Il sistema camerale centra nuovamente il proprio obiettivo, con la diffusione del proprio patrimonio informativo a vantaggio della collettività, nella consapevolezza dell'importante ruolo di informazione economico-statistica svolto per lo sviluppo del sistema economico nazionale.

[Torna all'indice](#)

3. REGOLAZIONE DEL MERCATO

CO.RE.COM e Camera di Commercio di Campobasso insieme in difesa degli utenti delle compagnie telefoniche

Grazie alla collaborazione tra CO.RE.COM Molise e Camera di Commercio di Campobasso gli utenti hanno a disposizione un unico strumento per gestire le controversie nel settore delle telecomunicazioni.

Federico Liberatore, presidente del Co.Re.Com Molise e Paolo di Laura Frattura, presidente della Camera di Commercio di Campobasso, al fine di evitare la duplicazione di servizi amministrativi al cittadino, hanno unito le forze e sottoscritto il protocollo d'intesa per lo sviluppo della conciliazione nel settore delle telecomunicazioni, nel comune interesse di offrire servizi sempre più efficienti ed economici.

I cittadini residenti nella provincia di Campobasso che intendono far valere eventuali lesioni dei propri diritti, da parte delle compagnie telefoniche, possono presentare il tentativo di conciliazione, oltre che alla Camera di Commercio, come da qualche anno avviene, anche presso la sede del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com.). Quest'ultimo, grazie alla convenzione stipulata con la Camera di Commercio di Campobasso, si avvale dei conciliatori e del supporto tecnico del servizio di conciliazione camerale.

Le controversie fra consumatori e compagnie telefoniche sono sempre più frequenti. Il passaggio dal monopolio dei servizi telefonici ad un regime di libero mercato ha garantito ai consumatori innumerevoli vantaggi, ma ha anche creato le condizioni per far subire loro l'offerta crescente di telefonia, nel disordine di una concorrenza esasperata. In breve tempo, i reclami contro i gestori di telefonia sono diventati la causa più frequente di segnalazioni e richieste di assistenza da parte degli utenti: attivazione di servizi non richiesti, addebiti per chiamate verso numeri a pagamento, disfunzioni del servizio offerto dal gestore sono solo alcune delle tante ipotesi lamentate dai consumatori.

Così il legislatore, istituendo l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), ha anche introdotto il tentativo obbligatorio di conciliazione per la risoluzione delle controversie che possono insorgere tra utenti e gestori dei servizi di telecomunicazioni (legge 249/1997), affidandone la gestione ai Comitati regionali. Il Molise ha così provveduto ad istituire il Co.Re.Com Molise, operativo dal dicembre 2009, con sede in Via Montegrappa, Campobasso. Il Co.Re.Com. Molise si avvale, dunque, dei conciliatori iscritti nell'elenco camerale per la conduzione delle conciliazioni, nonché dell'esperienza maturata dal Servizio di conciliazione camerale nella gestione delle procedure. Per informazioni: www.cb.camcom.it

Marchi: un vademecum on line per le ricerche di anteriorità

Per registrare un marchio è necessario accertarsi, preventivamente, che non ve ne sia uno uguale né in Italia né all'estero. La registrazione di un marchio presuppone, infatti, anche il requisito della novità. Pertanto, prima di depositare una domanda per la registrazione di un marchio, occorre effettuare una ricerca di anteriorità, cioè verificare se sia stato già registrato un marchio identico, simile o che comunque possa determinare un rischio di confusione per il pubblico. La ricerca di anteriorità può essere eseguita online o rivolgendosi all'Ufficio Marchi e Brevetti della Camera di Commercio di Campobasso.

Nel primo caso l'utente può accedere telematicamente, anche dal proprio computer di casa, a banche dati pubbliche

e gratuite. Per ottenere una ricerca completa bisogna monitorare principalmente tre banche dati: nazionale, internazionale e comunitaria. L'Ente camerale ha elaborato una guida online disponibile sul portale www.cb.camcom.it - contenente tutte le indicazioni per accompagnare l'utente nella laboriosa ricerca sull'esistenza di eventuali marchi simili. L'interessato può, in alternativa, rivolgersi alla Camera di Commercio di Campobasso che, su richiesta, effettua la ricerca, previo pagamento dei diritti di segreteria, indicativamente di € 1,00 e/o € 4.00 per ciascun marchio, per ciascuna classe di servizi/prodotti e per ciascuna banca dati.

Emergenza contraffazione: denunce e segnalazioni viaggiano online

Per fermare la contraffazione basta un click. Dal 1° marzo è possibile inviare tramite web, alle Agenzie delle Dogane, segnalazioni di prodotti contraffatti.

Flastaff è il nome del canale telematico che nasce in difesa della proprietà intellettuale e che offre una banca dati internazionale di tutti i prodotti brevettati ed altre funzioni utili a combattere le falsificazioni. Il sistema informatizzato è stato perfezionato per rendere più semplice ogni informativa e denuncia in materia di contraffazione. Il titolare del diritto di proprietà intellettuale o un suo rappresentante possono fare richiesta di intervento via web allertando uffici nazionali ed esteri. Sullo stesso portale, gli interessati, possono aggiornare costantemente informative sul proprio prodotto, inviando anche depliant e fotografie del prodotto contraffatto. Per informazioni, Agenzia delle Dogane, www.agenziadogane.it

[Torna all'indice](#)

4. AMBIENTE ED ENERGIA

Filiera dei rifiuti: ente camerale e SISTRI punti di riferimento per le imprese

È stato già ribattezzato il grande fratello dei rifiuti. Al Sistri, nuovo organo di controllo del Ministero dell'Ambiente, specializzato nella filiera dei rifiuti, infatti, non sfugge più nulla. Tutto è stato telematizzato: ogni operazione, dalla produzione allo smaltimento, passando per il trasporto.

Il decreto ministeriale 17 dicembre 2009, ha messo al bando ogni pratica cartacea (registri, Mud e quant'altro) passando il testimone alle più moderne chiavette usb.

Ogni produttore di rifiuti, che sia commerciante o industriale, avrà la sua Usb dove registrare tutta la documentazione di accompagnamento dei propri rifiuti. Ogni trasportatore avrà la propria chiavetta dove ricevere i dati relativi al carico di rifiuti consegnati dal produttore ed una scatola nera (black box) installata su ciascun mezzo, per garantire la rintracciabilità satellitare del proprio carico. Il centro di smaltimento, d'altro canto, oltre alla propria usb sarà sottoposto all'occhio finale del Sistri, tramite un sistema di videosorveglianza, collegato direttamente al comparto del Ministero gestito dal Comando dei Carabinieri per la tutela dell'ambiente.

L'intero sistema, collegato in rete, consentirà di monitorare in tempo reale il percorso dei rifiuti speciali. Il sistema di tracciabilità, già obbligatorio anche se operativo dalla prossima estate, è articolato in più fasi. Ecco tutte le scadenze:

Elettrauto

Entro il 13 febbraio le officine di autoriparazione, sezione elettrauto, devono aderire al Sistri per avere l'accreditamento utile ad installare i dispositivi sui veicoli che trasportano rifiuti.

I gruppo

Entro il 30 marzo sono tenuti ad effettuare l'iscrizione al Sistri:

Commercianti ed intermediari di rifiuti senza detenzione

Trasportatori professionali di rifiuti

Consorzi di recupero

Recuperatori e smaltitori di rifiuti

Produttori di rifiuti pericolosi (imprese ed enti) che rientrano nelle seguenti categorie: attività agricole con più di 50 dipendenti, attività industriali e artigianali con più di 50 dipendenti, attività di demolizione e costruzione con più di 50 dipendenti, attività di servizi con più di 50 dipendenti, produttori che trasportano in conto proprio rifiuti, con più di 50 dipendenti

II gruppo

Entro il 29 aprile sono tenuti ad effettuare l'iscrizione al Sistri:

Produttori di rifiuti non pericolosi da attività industriali e artigiane da 10 a 50 addetti

Produttori di rifiuti pericolosi (imprese ed enti) che rientrano nelle seguenti categorie: attività agricole con meno di 50 dipendenti, attività industriali e artigianali con meno di 50 dipendenti, attività di demolizione e costruzione con meno di 50 dipendenti, attività di servizi con meno di 50 dipendenti, produttori che trasportano in conto proprio rifiuti, con meno di 50 dipendenti

In seguito alla iscrizione il nuovo sistema sarà operativo dal 12 agosto 2010.

Come iscriversi

In base alle scadenze dettate dalla normativa, gli interessati dovranno iscriversi per via telematica, presso il sito del Sistri, o per fax al numero 800 05 08 63 o ancora tramite il telefono, al numero verde 800 00 38 36.

Operatività

Le chiavette portatili verranno consegnate presso la Camera di Commercio di Campobasso a tutti gli iscritti al SISTRI al massimo 30 giorni prima della fase operativa.

La Camera di Commercio di Campobasso, nell'ottica di avvicinare sempre più i servizi alle imprese situate sul territorio provinciale, intende promuovere la sottoscrizione di protocolli d'intesa con le associazioni di categoria, coinvolgendole negli adempimenti amministrativi e nella distribuzione dei dispositivi USB, di cui le imprese iscritte al SISTRI dovranno dotarsi.

Per qualsiasi informazione consultare il sito www.sistri.it e/o contattare il n. verde 800 050863 attivo 24 ore su 24.

Lo Sportello Ambiente della Camera di Commercio di Campobasso è comunque a disposizione per ogni ulteriore chiarimento, tel. 0874 4711, e-mail: ambiente@cb.camcom.it

Risparmio energetico e tutela dell'ambiente: check up energetici per 32 imprese della provincia di Isernia

La Camera di Commercio di Isernia, attraverso l'Azienda Speciale S.E.I., sta promovendo azioni innovative volte a sostenere le imprese in materia energetica, allo scopo di favorire lo sviluppo del sistema economico provinciale. Trentadue aziende della provincia pentra, appartenenti a tutti i settori economici, hanno potuto presentare richiesta per la realizzazione di una diagnosi energetica della propria struttura.

Duplici l'obiettivo dell'iniziativa:

- sostenere il miglioramento dell'efficienza energetica attraverso una campagna di diagnosi dirette al risparmio energetico e all'utilizzo di fonti rinnovabili,
- favorire la qualificazione ambientale delle imprese operanti nella provincia di Isernia con conseguenti vantaggi sotto l'aspetto ambientale ed economico.

Le imprese ammesse fruiranno, quindi, senza alcun onere economico a loro carico, di interventi consulenziali tramite check up energetici, realizzati da 48 professionisti qualificati e adeguatamente formati, gli Energy Manager, supportati da esperti dell'ENEA.

Per informazioni: Azienda Speciale S.E.I. in Via Gonnella, 8 Isernia, www.camcomisernia.net

[Torna all'indice](#)

5. SERVIZI AMMINISTRATIVI PER LE IMPRESE

Diritto annuale 2010: gli importi restano invariati

Invariati per il 2010 gli importi per l'iscrizione al registro delle imprese della Camera di Commercio: a stabilirlo il decreto interministeriale del 22 dicembre del 2009.

Il diritto annuale il tributo che ogni impresa, iscritta o annotata nel registro delle imprese, tenuta a versare entro il termine previsto per il pagamento del primo acconto delle imposte sui redditi (16 giugno ovvero 16 luglio con la maggiorazione dello 0,40% senza arrotondamento), per anno solare, alla Camera di Commercio dove ha sede legale ovvero dove situata l'eventuale unit locale.

Per le imprese iscritte nella sezione speciale sono confermati gli importi in misura fissa previsti per l'anno scorso. In particolare gli imprenditori individuali iscritti come piccoli imprenditori, artigiani, agricoli (e comunque non iscritti nella sezione ordinaria) e le società semplici agricole l'importo di € 88. Le società semplici non agricole sono tenute al versamento di € 144. Le società tra avvocati corrispondono un importo di 170 euro.

Nella sezione ordinaria, invece, le imprese iscritte nel 2010 pagano il diritto annuale nella misura fissa di 200 euro, da versare entro 30 giorni dalla domanda di iscrizione. Le imprese già iscritte determinano l'importo del diritto camerale in proporzione al fatturato conseguito nel 2009, come risulta dalla dichiarazione Irap.

Per ogni unit locale le imprese devono versare, alle relative Camere di Commercio del territorio dove hanno sede le stesse unit, un importo pari al 20% di quanto versato per la sede principale, fino ad un massimo di 200 euro. Nel caso di unit locali o sedi secondarie di imprese aventi sede legale all'estero, l'importo da versare di euro 110. Nel caso di cambio di sede legale, il versamento va effettuato presso la Camera di Commercio dove situata la sede legale al 1 gennaio dell'anno di competenza.

Le imprese che non sono in regola col pagamento del diritto annuale dovuto per l'anno precedente a quello di competenza, non possono ottenere il rilascio della certificazione da parte del registro imprese.

Per informazioni, www.cb.camcom.it, www.camcomisernia.net

Nuove norme sull'etichettatura dei prodotti vitivinicoli

Che sia Dop, Doc o Igt il vino imbottigliato deve esporre un'etichetta chiara e completa. Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali ha emesso il decreto 23 dicembre 2009 con tutte le nuove indicazioni in materia vitivinicola.

L'obiettivo quello di proteggere il mercato vinicolo da ogni forma di contraffazione.

Il decreto stabilisce le disposizioni nazionali per le denominazioni di origine protette, le indicazioni geografiche protette, le menzioni tradizionali, l'etichettatura e la presentazione di determinati prodotti vitivinicoli.

Ogni dicitura posta sull'etichetta stata ben regolamentata, compreso i termini, le definizioni, le abbreviazioni e le sigle.

Il Dipartimento dell'Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari del Ministero ha descritto dettagliatamente all'interno del decreto ogni tipo di espressione autorizzata sia per il mercato nazionale che estero.

Per ulteriori informazioni: Ministero delle politiche agricole, www.politicheagricole.it

Prodotti biologici sicuri

A partire dal 1 luglio 2010 un unico logo rappresentativo dell'Unione Europea sar obbligatorio per tutti gli alimenti biologici preconfezionati in uno stato membro dell'UE che rispondono ai requisiti essenziali. Il logo, che stato selezionato tra 13 mila attraverso un concorso pubblico, sar invece opzionale per i prodotti importati dai paesi extraeuropei. L'agricoltura biologica un settore dell'agricoltura europea che negli ultimi anni ha registrato una crescita costante. I consumatori sono sempre pi consapevoli dei benefici dell'agricoltura biologica come sistema agricolo sostenibile. Per informazioni: <http://www.ec.europa.eu/agriculture>

[Torna all'indice](#)

6. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Albo pretorio: online tutti gli atti della Camera di Commercio di Campobasso

Un'ulteriore attivit per garantire la piena trasparenza amministrativa: la Camera di Commercio di Campobasso sul proprio sito www.cb.camcom.it ha attivato da qualche mese l'Albo pretorio on line, che sostituisce la tradizionale

☛bacheca☛ cartacea dove vengono pubblicati tutti gli atti amministrativi dell'☛Ente.

L'☛operazione trasparenza dal 1☛ gennaio 2010 prevede, per tutte le amministrazioni, la pubblicazione anche sui siti istituzionali di atti e provvedimenti amministrativi e dal 1☛ luglio 2010 l'☛Albo Pretorio on line costituirà l'☛unica forma di pubblicazione avente effetto di pubblicità legale (art. 2, c. 5, D.L. 30 dicembre 2009, n. 194).

La Camera di Commercio ha giocato d'☛anticipo e dal 1☛ gennaio 2010 ha sostituito le pubblicazioni cartacee all'☛Albo camerale con quelle on line, individuando una sezione del sito ☛ALBO CAMERALE☛ in cui vengono pubblicati tutti i documenti amministrativi dell'☛Ente, affinché i cittadini possano prenderne visione, compatibilmente con l'☛esigenza di tutelare la riservatezza degli interessati.

La sostituzione dell'☛Albo camerale tradizionale con quello online rappresenta anche il percorso conclusivo del processo di completa digitalizzazione dei documenti amministrativi adottato dall'☛Ente camerale, che prevede la totale eliminazione di ogni forma cartacea di atti camerale. Le stesse determinazioni dirigenziali e deliberazioni consiliari e di giunta sono gestite completamente in modalità informatica, poiché anche le riunioni degli organi camerale si svolgono tutte in modalità telematica. Ciascun amministratore ☛ dotato di Posta Elettronica Certificata e firma digitale, consentendo così all'☛Ente di realizzare notevoli risparmi in termini di tempi e costi legati alla gestione cartacea dell'☛azione amministrativa. Con l'☛attivazione sul sito della sezione Albo Camerale si avvicina ulteriormente la Camera di Commercio al territorio, poiché si rende trasparente l'☛attività camerale, consentendo agli utenti di venire a conoscenza direttamente dal proprio pc di casa o d'☛ufficio.

Sul sito ☛ possibile consultare: deliberazioni di Giunta e Consiglio camerale, determinazioni dirigenziali, i risultati delle commissioni, i bandi di concorso, i bandi e gare di appalto, avvisi di aste pubbliche, gare, licitazioni private emessi anche da altre Pubbliche Amministrazioni. Ed ancora: annunci di corsi, convegni, borse di studio e master promossi da vari istituti, avviso di costituzione o di rinnovo del Consiglio Camerale.

Per informazioni: www.cb.camcom.it

Publicato il bilancio sociale 2008: un atto di trasparenza nei confronti dei cittadini

Un appuntamento di trasparenza e confronto con il territorio☛: ☛ questo il significato del Bilancio Sociale della Camera di Commercio di Campobasso, riferito all'☛anno 2008, pubblicato sul sito istituzionale dell'☛Ente, www.cb.camcom.it

Il Bilancio sociale non si identifica solo nella asettica pubblicazione di un documento, ma in un laborioso processo di verifica interna che coinvolge tutta la struttura. Un momento in cui ogni dipendente ripercorre il proprio operato per offrire i risultati alla cittadinanza. Il 2008, in particolare, ☛ l'☛anno in cui l'☛Ente ha affrontato un momento di grande innovazione tecnologica, grazie all'☛informatizzazione delle pratiche, finalizzata alla riduzione di costi e tempi per gli imprenditori nella loro quotidiana fruizione dei servizi.

Nel capitolo 2, cuore della pubblicazione, tutti i servizi e gli interventi innovativi vengono dettagliatamente descritti. Le sezioni più interessanti riguardano il processo di digitalizzazione delle attività amministrative inaugurato dalla Camera di Commercio e qui rendicontato in ogni sua forma, dalla telematizzazione dei servizi, che rende possibile interagire con gli uffici dell'☛ente camerale comodamente dal proprio pc, fino all'☛utilizzo della firma digitale, grande innovazione nella sottoscrizione dei documenti tra firmatari a distanza.

Consumatori e imprenditori possono valutare in autonomia l'☛operato dell'☛ente tramite il documento messo annualmente a loro disposizione. Una sfida continua da parte della Camera di Commercio, che conferma così la propria determinazione nel rappresentare un punto di riferimento interattivo con imprese e cittadini, ma anche nel cogliere un'☛ottima occasione per enfatizzare il proprio legame con il territorio.

[Torna all'indice](#)

7. ☛ INFORMAZIONE ECONOMICO STATISTICA

Come superare la crisi economica: i consigli ai consumatori

La crisi economica ha una ricaduta molto forte sulla domanda dei consumi e sulle relative scelte che le famiglie devono affrontare con un budget a disposizione ridotto.

Su proposta dell'☛Adiconsum, l'☛Unioncamere Molise ☛ consapevole dell'☛incidenza che la crisi ha sulle abitudini dei consumatori e, conseguentemente, sull'☛offerta produttiva delle imprese - organizza il convegno ☛Indebitamento delle Famiglie Regione Molise: un'☛analisi e alcune proposte☛.

Il 10 marzo alle ore 10, presso la sala convegni della Camera di Commercio di Campobasso, alla presenza delle autorità locali e del segretario nazionale Adiconsum, si tratterà un'☛analisi della condizione delle famiglie molisane e si lanceranno proposte per aiutare i nuclei familiari, colpiti direttamente dalla crisi.

Il Molise, infatti, risulta essere in Italia l'☛ottava regione a rischi di usura.

E'☛ determinante, quindi, intervenire per evitare che le difficoltà☛ costringano i cittadini ad entrare in circoli viziosi pericolosissimi.

Analizzando i dati - relativi a reddito medio pro-capite, occupazione, povertà relativa, spesa media mensile, sfratti, pignoramenti, prestiti, credito al consumo, finanziamento acquisto abitazioni, sofferenze, depositi bancari, protesti, risparmio - emerge una situazione non molto felice.

Un gap tra Molise e regioni del nord troppo profondo, indicatori attuali che non hanno subito nessun miglioramento rispetto a periodi precedenti, sono l'☛evidenza che il Molise non gode di ottima salute.

Durante il convegno verrà☛ anche offerta l'☛occasione di un confronto con attori locali, associazioni di categoria, associazione dei consumatori e banche.

Per ulteriori informazioni contattare l'☛Unioncamere Molise (tel. 0874 ☛ 471295 ☛ e.mail

unioncamere.Molise@cb.camcom.it)

Movimprese: disponibili i dati relativi all'☛anno 2009 per la regione Molise

L'☛anno 2009 si conclude, per il Molise, con un saldo negativo di -140 unità☛ imprenditoriali, al netto delle 103 cessazioni d'☛ufficio. Al 31 dicembre 2009 sono 35.733 le imprese registrate e 32.513 le imprese attive.

Nell'☛analisi dei dati non si ☛ tenuto conto delle cancellazioni d'☛ufficio (in applicazione del Dpr 247/2004) dal Registro delle imprese di aziende non più operative da almeno tre anni. Il saldo negativo fra imprese iscritte e cessate deriva, quindi, esclusivamente dalle cessazioni volontarie e non da interventi amministrativi atti a

regolarizzare le posizioni di imprese non più operative.

L'andamento è determinato dalla provincia di Campobasso che presenta un saldo negativo (al netto delle cessazioni d'ufficio) di 152 imprese rispetto a Isernia, che registra un saldo positivo (al netto delle cessazioni d'ufficio) di 12 unit.

Nei dodici mesi passati 1.894 sono state le nuove iscrizioni a fronte di 2.034 cessazioni volontarie (valore al netto delle 103 cessazioni d'ufficio) con un tasso di crescita del 0,39%, in controtendenza rispetto al dato Italia che mostra una crescita dello 0,28%. Anche il tasso di natalità pari al 5,3% si posiziona al di sotto della media nazionale, che raggiunge un 6,33%.

Rispetto alle macro ripartizioni territoriali le performance migliori sono state raggiunte dalle regioni del Centro, con oltre 9 mila imprese in più, seguite da quelle del Nord-Ovest con 8 mila unit in più e dal Sud ed Isole con quasi 5 mila imprese in più. Il dato allarmante proviene dalle regioni del Nord-Est che perdono complessivamente 4.869 imprese.

Settori

In difficoltà quasi tutti i settori produttivi: l'agricoltura a livello regionale perde 339 imprese, in linea con quanto avviene a livello nazionale, dove sono 19 mila le unit in meno.

Il manifatturiero chiude il 2009 con un saldo negativo di 60 unit produttive, le costruzioni perdono 71 imprese e il commercio chiude con un saldo di 96 unit.

Performance positive si registrano per i servizi di informazione e comunicazione, con un saldo positivo di 12 imprese e per le attività professionali scientifiche e tecniche, con 16 unit produttive in più.

Il confronto dello stock delle imprese regionali con i dati relativi all'anno 2008 (variazione tendenziale) evidenzia variazioni negative sia per le imprese registrate che per quelle attive (rispettivamente 0,8% e 0,6%). Il dettaglio territoriale mostra per la provincia di Campobasso una variazione tendenziale in valore assoluto di 154 imprese registrate e 213 imprese attive e per quella di Isernia rispettivamente 69 imprese registrate e 63 imprese attive. Anche le imprese artigiane segnano, a fine 2009, un andamento negativo con una perdita in valore assoluto di 143 imprese. A fine periodo, infatti le nuove iscrizioni sono di 447 unit a fronte di 590 cessazioni con uno stock di 7.675 imprese registrate e 7.622 imprese attive.

Il decremento coinvolge tutti i comparti economici, colpendo in maniera massiccia le costruzioni con 47 unit produttive e le attività manifatturiere con 41 unit produttive.

Il dettaglio territoriale evidenzia per la provincia di Campobasso 5.562 imprese registrate con 5.528 imprese attive con un saldo negativo fra iscrizioni e cessazioni di 129 unit. In provincia di Isernia lo stock al 31/12/2009 è di 2.113 imprese registrate e 2.094 imprese attive con un saldo fra iscrizioni e cessazioni di 14 unit.

Il confronto con i dati del 2008 indica una variazione in valore assoluto di 43 imprese artigiane registrate e 139 imprese artigiane attive.

Forme giuridiche

L'osservazione dei dati, rispetto alle forme giuridiche delle imprese molisane, evidenzia una continua crescita delle società di capitali (218 imprese registrate e 118 imprese attive), a dimostrazione che fare impresa per l'imprenditore sempre più una scelta consapevole, richiedente l'investimento di risorse adeguate e competenze elevate, anche se le ditte individuali continuano ad avere un peso maggiore (73,4%) sul totale delle imprese registrate.

Infatti su 35.733 imprese registrate, a fine 2009, 4.687 sono società di capitali (13,1% rispetto al totale delle imprese), 4.201 le società di persone (11,8% rispetto al totale delle imprese), 25.712 le ditte individuali e 1.133 le altre forme (3,2% rispetto al totale delle imprese).

Rispetto alle imprese artigiane solo le società di capitali incrementano le iscrizioni; su 7.675 unit registrate 199 sono società di capitali in crescita di 7 unit rispetto al 2008. Al contrario le società di persone perdono 15 unit produttive facendo registrare a fine 2009 1.124 imprese, contro le 1.139 del 2008. Il decremento maggiore registrato dalle ditte individuali che perdono ben 135 imprese con uno stock a fine 2009 di 6.312 unit contro le 6.447 del 2008.

La maggior parte degli acquisti verrà effettuata nei centri commerciali (49,0%), ormai largamente diffusi anche in regione, con l'intento di poter spendere di meno e meglio rispetto agli acquisti presso la distribuzione tradizionale. Infatti, solo il 18% dei molisani farà gli acquisti delle feste in un supermercato e soltanto il 16% in negozi specializzati, che potrebbero essere i più colpiti dal restringimento del budget familiare da dedicare agli acquisti di Natale. In tal senso, è opportuno segnalare che il 14% degli intervistati (e il 25,5% di quelli residenti nei piccoli centri) ha dichiarato di effettuare gli acquisti di Natale dove capita intendendo con tale espressione la ricerca della convenienza. Non sfondano invece i mercatini di Natale, preferiti solo dal 3% degli intervistati che invece, in particolare nelle regioni del centro-nord, rappresentano una delle mete privilegiate per gli acquisti di prodotti tipici e di artigianato di qualità.

Guardando alle differenti realtà della regione, il centro commerciale domina nella provincia di Campobasso (preferito dal 51,4% degli intervistati) e nei comuni di maggiore dimensione (57,5%); i negozi specializzati sono privilegiati soprattutto nei piccoli centri (19,6%), anche per la maggiore distanza dalle superfici di vendita della grande distribuzione organizzata.

Una nota di ottimismo, però, non manca. Lo sguardo verso il futuro dei molisani sembra mostrare il segno della fiducia. Infatti il 45,7% ritiene in molti casi in realtà solo un auspicio che il 2010 sarà migliore dell'anno che sta per chiudersi, a fronte del 24,3% che si attende un peggioramento. Per quasi un terzo degli intervistati, invece, le cose non cambieranno. È interessante osservare dove vivono gli ottimisti e dove, invece, coloro che sembrano rassegnati a un futuro più nero.

A Isernia, gli ottimisti sono più della metà (51,2%) contro il 43,5% della provincia di Campobasso. Guardano con maggiore fiducia verso il futuro chi vive nei grandi centri (63,2%). Più pessimisti invece coloro che abitano nei piccoli comuni del Molise dove un residente su tre (il 33,3%) ritiene che il 2010 sarà peggiore dell'anno che fra qualche giorno riporremo in archivio.

[Torna all'indice](#)

8. - INTERNAZIONALIZZAZIONE

Export drive test

Grande successo per il primo EXPORT DRIVE TEST organizzato dal Centro Estero del Molise in collaborazione con Unioncamere Molise all'interno del programma BRIDG economies. Il 18 e il 19 febbraio presso le Camere di

Commercio di Isernia e Campobasso 14 imprese molisane di vari settori merceologici hanno avuto la possibilità di incontrare Silvia Cadamuro, Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana a Miami, per approfondire la conoscenza del mercato del Sud East America e verificare le potenzialità di penetrazione dei propri prodotti. Gli incontri bilaterali si sono svolti secondo un'agenda di appuntamenti predefinita, che ha concesso a ciascun imprenditore la possibilità di presentare personalmente i propri prodotti e la propria attività e di raccogliere dalla dott.ssa Cadamuro utili informazioni sulle potenzialità offerte, le normative vigenti e la tipologia di strategia di ingresso da adottare per posizionarsi in un mercato molto interessante per le produzioni tipiche della nostra regione. Luigi Brasiello, Presidente del Centro Estero del Molise ha voluto partecipare personalmente a tutti gli incontri che si sono svolti presso la Camera di Commercio di Isernia e, soddisfatto per il successo ottenuto, ha annunciato che ci saranno altri Export Drive Test per il mercato Russo e per quello Brasiliano. Ha dichiarato inoltre di voler organizzare, in collaborazione con la Regione Molise, una manifestazione promozionale a Miami per capitalizzare i risultati ottenuti in occasione dell'Export Drive Test ed offrire alle imprese che hanno partecipato la possibilità di verificare direttamente la possibilità di penetrazione nel mercato della Florida. Chiunque interessato ad approfondire la conoscenza del mercato della Florida o a partecipare agli altri Export Drive Test può contattare il Centro Estero del Molise o recarsi in sede in via Gonnella ad Isernia.

[Torna all'indice](#)

