



Camera di Commercio
Isernia

DETERMINAZIONE SEGRETARIALE N° 30 DEL 09/04/2013

Oggetto: Progetto Fondo Perequativo 2011-2012: "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea" - Approvazione convenzione con le C.C.I.A.A. di Matera, Campobasso, Frosinone, La Spezia, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo e Terni.

IL SEGRETARIO GENERALE

- VISTA la legge 29 dicembre 1993 n. 580 ed in particolare l'art. 20, come sostituito dall' art. 1, comma 20, del D.Lgs. n. 23 del 15/02/2010 che attribuisce ai Segretari Generali funzioni di vertice delle Camere di Commercio, di cui all'art. 16 del D.Lgs. del 30 marzo 2001, n. 165;
- VISTA la deliberazione n. 37 del 02.07.2012 con la quale la Giunta, facendo seguito alla nota di Unioncamere relativa alla programmazione del Fondo di Perequazione 2011-2012 e ai relativi prototipi, decise di presentare n. 5 progetti a valere sul predetto Fondo;
- VISTA la nota del Segretario Generale di Unioncamere del 11.12.2012 con la quale si comunicava che l'Ufficio di Presidenza, nella riunione del 06 dicembre 2012, aveva approvato tutti i progetti presentati sul precitato Fondo Perequativo dalla Camera di Isernia, per un contributo complessivo pari ad € 286.128,00;
- VISTA la deliberazione di Giunta camerale n. 65 del 13.12.2012 con la quale si prende atto dell'approvazione dei suddetti progetti;
- VISTA la nota a firma dello scrivente n. Prot.2543 del 11.03.2013 con cui è stato comunicato all'Unione Italiana delle Camere di Commercio l'avvio delle attività dei progetti di cui in parola, con il relativo documento di programmazione delle attività, anche al fine di ricevere l'anticipazione pari al 50% del costo degli stessi;
- DATO ATTO che tra i progetti approvati rientra quello denominato "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea";

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)



- CONSIDERATO che l'obiettivo del progetto è quello di favorire la crescita del territorio provinciale con il suo patrimonio eno-gastronomico, attraverso il volano della Dieta Mediterranea, parte del patrimonio culturale, storico, sociale, territoriale e ambientale italiano da molti secoli ed è strettamente legato allo stile di vita dei popoli mediterranei nel corso di tutta la loro storia. Infatti i prodotti caratteristici della Dieta Mediterranea coincidono con i prodotti Made in Italy più significativi ed il loro peso economico all'interno della produzione agroalimentare nazionale è estremamente elevato; essa rappresenta uno stile di vita sostenibile basato sul consumare i prodotti tipici del territorio in momenti conviviali;
- CHE questo insieme unico di pratiche alimentari, conoscenze e competenze tradizionali trasmesse di generazione in generazione, è stato ritenuto qualcosa di unico al mondo, che va salvaguardato e valorizzato, per cui il progetto nasce con l'obiettivo di promuovere la Dieta Mediterranea e il territorio che ne esprime le eccellenze culturali, produttive e ambientali, attraverso la valorizzazione della gastronomia in chiave nutrizionale- salutistica;
- DATO ATTO che il prototipo del progetto in parola vede coinvolte molte Camere di Commercio e in particolare le Camere di Commercio di Matera, Campobasso, Frosinone, Isernia, La Spezia, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo e Terni;
- VISTA la Convenzione per l'attuazione del suddetto progetto predisposta dalla Camera di Commercio di Matera in qualità di promotore del Centro Internazionale per gli studi e la cultura della Dieta Mediterranea e Capofila Internazionale del Progetto "Dieta Mediterranea", con la quale intende creare attraverso il partenariato delle Camere di Commercio di Matera, Campobasso, Frosinone, Isernia, La Spezia, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo e Terni, una capillare e puntuale configurazione delle molteplici espressioni della cultura enogastronomica tipica;
- ATTESO che il network delle Camere di Commercio intende operare trasversalmente, al fine di valorizzare i prodotti tipici agroalimentari, la promozione delle produzioni enogastronomiche, la promozione territoriale, la divulgazione del Made in Italy, la diffusione delle tradizioni culturali, l'internazionalizzazione delle produzioni e delle imprese, la divulgazione attraverso le eccellenze nel mondo della ristorazione italiana di alta qualità;
- CONSIDERATO che ciascuna Camera di Commercio partner partecipa al progetto Dieta Mediterranea ed alla realizzazione delle azioni, contribuendo pro-quota al budget complessivo proposto dalla Camera di Commercio capofila;



- CHE le Camere di Commercio reputano che il progetto Dieta Mediterranea costituisce una modalità operativa utile a comunicare le produzioni tipiche ad un pubblico internazionale e, soprattutto, a trasferire nella migliore forma aggregata e di rete, la qualità dei prodotti, valorizzando altresì il territorio di appartenenza di relativa cultura;
- VISTO la schema di Convenzione predisposto dalla Camera di Commercio di Matera con cui vengono regolamentate le relazioni tra i soggetti partner del progetto Dieta Mediterranea, che prevede la realizzazione di alcuni interventi promozionali, al fine di perseguire gli obiettivi sopra riportati, quali:
 - a. Realizzazione con supporto di documentazione video dell'”Archivio della memoria e dei modi del fare”;
 - b. Interventi di diffusione degli “Archivi della memoria e dei modi del fare”, mediante realizzazione di Tour del Gusto;
 - c. Sperimentazione analisi analitiche chimico-fisiche e merceologiche;
 - d. Progettazione strumenti e gestione indagini di customer- concreto follow up.
- VISTO il budget per la realizzazione dei precitati interventi, ammontanti ad € 200.000,00, pari ad un contributo di € 16.000,00 per ogni Camera aderente, oltre ad € 40.000,00 quale cofinanziamento Unioncamere approvato dal Comitato Esecutivo nella seduta del 27.02.2013;
- RITENUTO opportuno e necessario aderire alla precitata convenzione al fine di poter realizzare congiuntamente con le altre Camere partecipanti al progetto e assegnatarie del relativo contributo da parte di Unioncamere;

d e t e r m i n a

- Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e per gli effetti;
- di aderire al partenariato con le Camere di Commercio di Matera, Campobasso, Frosinone, La Spezia, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo e Terni, per l’attuazione di parte delle attività previste nel progetto del Fondo Perequativo 2011-2012 "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea";
- di stipulare a tal fine la relativa convenzione con le precitate Camere di Commercio per la realizzazione del progetto in parola, convenzione che, allegata al presente provvedimento, ne costituisce parte integrante e sostanziale;

IL SEGRETARIO GENERALE



Camera di Commercio
Isernia

(Dott. Francesco Potena)

Determinazione Segretariale n. 30 del 09.04.2013

Pag. 4

- di dare atto che la spesa per le attività previste in convenzione è pari ad € 16.000,00, somma che sarà versata alla Camera di Commercio di Matera, capofila del progetto come appresso:
 - il 70% della quota all'atto della sottoscrizione della presente convenzione;
 - il 30% della quota entro il 30.06.2013.
- di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento, pari ad € 16.000,00, graverà sul progetto "Promozione delle eccellenze produttive dei territori e della dieta mediterranea" a valere sul Fondo Perequativo 2011/2012, sul conto di costo 330030 CDR 300 del budget 2013.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Francesco Potena)

Originale firmato con firma autografa e conservato presso la CCIAA di
Isernia ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.Lgs n° 39 del 12/02/93